



**OLIMPIADA DE  
LIMBA FRANCEZĂ**

**CLASA a XI-a Intensiv/Bilingv**

**ETAPA JUDEȚEANĂ**

**12 martie 2022**

**Varianta2**

*Toate subiectele sunt obligatorii.*

*Timp de lucru: 3 ore. Nu se acordă puncte din oficiu.*

**Subiectul 1: Compréhension des écrits/ 30 points**

**Le Mobile : nouveau centre de gravité du commerce ?**

Dans un monde de plus en plus connecté, où les canaux se multiplient et interagissent, l'enjeu pour les marques n'est plus de trancher entre stratégie on-line et off-line, mais bien de s'adapter aux comportements d'achat d'un client connecté en permanence et qui a pris le pouvoir.

Le consommateur multiplie naturellement les points de contact avec ses enseignes de prédilection. Il s'attend, comme à une évidence, à une relation sans rupture entre le Web et la « vraie vie ». Si cette situation est encore loin d'être une réalité pour l'ensemble des enseignes, cette promesse de continuité entre boutiques virtuelles et magasins bien réels, quand elle est tenue, rend l'expérience d'achat (la *shopping experience*) beaucoup plus épanouissante, tout en ayant un impact conséquent sur les ventes. Au cœur de cette nouvelle expérience d'achat sans couture : le Mobile. Considéré aujourd'hui encore comme un canal additionnel, le téléphone mobile intelligent est en passe de devenir l'axe autour duquel gravite l'ensemble des points de contacts, de service de clientèle, de vente et de relation client, en ligne comme en magasin.

Aujourd'hui, le mobile fait partie intégrante de notre quotidien. Il nous sert à partager, échanger, acheter, recommander, tweeter,... et éventuellement appeler ! Si le e-commerce a simplifié la réalisation d'un acte d'achat à distance, l'avènement de la mobilité modifie en profondeur la façon dont un consommateur se comporte, non seulement en ligne mais aussi en magasin. Où que l'on soit, chez soi ou à l'extérieur, le mobile permet aussi bien d'effectuer un achat que d'obtenir des informations sur un produit, comparer les prix ou partager un avis sur les réseaux sociaux. Le marché du e-commerce a été multiplié par 4 depuis le 1er trimestre 2011. Mais le taux de transformation en magasin reste 10 à 15 fois supérieur au taux de transformation direct en ligne.

<http://www.journaldunet.com>

**1. L'auteur de cet article... (5points)**

- présente les différences entre le web et la vraie vie
- présente le portable comme outil d'achat
- étudie les désavantages du e-commerce

**2. Quels sont les nouveaux services proposés par le mobile ? (5 points)**

- Des visites en magasins virtuels.
- Des réseaux de vente et d'après-vente.
- Des catalogues d'enseignes connues.

**3. Vrai ou Faux ? Cochez (☐) la bonne réponse et recopiez la phrase ou la partie du texte qui justifie votre réponse: (15 points)**

|                                                                                                         | Vrai | Faux |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Les marques ne doivent pas s'adapter aux nouvelles tendances d'achat.<br>Justification : .....          |      |      |
| Entre le consommateur et les enseignes il n'y a aucune possibilité de contact.<br>Justification : ..... |      |      |
| Le e-commerce est encore très faible.<br>Justification : .....                                          |      |      |

**4. Expliquez avec vos propres mots:** « *l'enjeu pour les marques n'est plus de trancher entre stratégie on-line et off-line, mais bien de s'adapter aux comportements d'achat d'un client connecté en permanence et qui a pris le pouvoir.* » (5 points).

**Subiectul 2 – Structures linguistiques / 30p :**

**1. Mettez les verbes entre parenthèses aux modes et aux temps convenables: /10p**

- Mes parents veulent que je (revenir) à minuit au plus tard.
- Ma sœur serait ravie que je (sortir) cet après-midi.
- J'espère que le sport (pouvoir) aider ces enfants à être plus sociables.
- Il est probable que tu (réussir) sans problèmes.

**2. Transposez au discours indirect: / 6 p**

- Jean a dit: „ Nous partirons demain chercher des champignons”.
- Ils ont constaté: „ Nos collègues sont allés hier chez notre professeur.”

**3. Remplacez les mots soulignés par le pronom convenable: / 10 p**

- Ils m'ont donné de l'argent.
- Ils ont donné les fleurs à leurs amies.
- Ils vous ont accompagné au restaurant.
- Elle m'a dit que vous viendriez dans un mois.
- J'offre les cadeaux à l'enfant.

**4. Écrivez une phrase pour chacune des situations suivantes:/4p**

- une suggestion au sujet d'une randonnée avec un(e) ami(e).
- vos déceptions sur le dernier modèle de voiture Renault.

**SUBIECTUL III - PRODUCTION ÉCRITE / 40p**

A voir les gens téléphoner en tout lieu et à tout moment, on pourrait croire que leurs portables leur ont été greffés dans la main. Rédigez un essai argumentatif de **200-220 mots** où vous exposerez votre opinion à propos de cette utilisation excessive du portable.



**OLIMPIADA DE  
LIMBA FRANCEZĂ  
CLASA a XI-a Intensiv/Bilingv  
ETAPA JUDETEANA**

**12 martie 2022**

**Varianta 2**

**SUBIECTUL I - COMPRÉHENSION ÉCRITE / 30 p.**

1. L'auteur de cet article  *présente le portable comme outil d'achat* - 5 points
2. Quels sont les nouveaux services proposés par le mobile ?  
*Des réseaux de vente et d'après-vente - (5 points)*
- 3.

|                                                                                                                                                                                                                 |  |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------|
| Les marques ne doivent pas s'adapter aux nouvelles tendances d'achat.<br>Justification : « <i>l'enjeu pour les marques n'est plus de trancher entre stratégie on-line et off-line, mais bien de s'adapter</i> » |  | <b>x</b> |
| Entre le consommateur et les enseignes il n'y a aucune possibilité de contact.<br>Justification: « <i>Le consommateur multiplie naturellement les points de contact avec ses enseignes de prédilection.</i> »   |  | <b>x</b> |
| Le e-commerce est encore très faible.<br>Justification: « <i>Le marché du e-commerce a été multiplié par 4 depuis le 1er trimestre 2011.</i> »                                                                  |  | <b>x</b> |

4. Toute reformulation qui respecte le sens de la phrase initiale sera admise. (5 points)

**Subiectul 2 – Structures linguistiques:**

1. 10 points
  - A. Reviene -2,5
  - B. Sorte - 2,5
  - C. Pourra -2,5
  - D. réussis / réussiras -2,5
2. 6 points
  - a. Jean a dit qu'ils partiraient le lendemain chercher des champignons. – 3 points
  - b. Ils ont constaté que leurs collègues étaient allés la veille chez leur professeur. – 3 points
3. 10 points: 2 points pour chaque proposition
  - a. Ils m'ont donné de l'argent. – Ils m'en ont donné.
  - b. Ils ont donné les fleurs à leurs amies. – Ils les leur ont données.
  - c. Ils vous ont accompagnés au restaurant. – Ils vous y ont accompagnés.
  - d. Elle m'a dit que vous viendriez dans un mois. – Elle me l'a dit.
  - e. J'offre les cadeaux à l'enfant. – Je les lui offre.

4. Tout énoncé qui respecte la situation de communication et la fonction communicative.

Exemple: Je te suggère d'aller dans le parc faire une petite randonnée.

La nouvelle Renault est vraiment moche! - 2 points pour chaque exemple

### **SUBIECTUL III - PRODUCTION ÉCRITE / 40p**

A voir les gens téléphoner en tout lieu et à tout moment, on pourrait croire que leurs portables leur ont été greffés dans la main. Rédigez un essai argumentatif de **200-220 mots** où vous exposerez votre opinion à propos de cette utilisation excessive du portable.

Respectareacerinței: tip de producție [3p], număr de cuvinte [2p] / 5p.

Capacitatea de a relata fapte, de a exprima idei și sentimente/ 5p.

Calitatea argumentației: argumente pertinente ilustrate de exemple / 10p.

Coerență și coeziune: articulatori logici [4p], anaforice [3p] și fraze de tranziție [3p] / 10p.

Corectitudine morfosintactică; ortografie gramaticală /5p.

Pertinența vocabularului și folosirea corectă în context; ortografie lexicală / 5p.