



INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN GALAȚI

Str. Portului Nr.55B ☎ 0372362000 📠 0236319396
e-mail: info@isj.gl.edu.ro, secretariat@isjgalati.ro / site: http://isj.gl.edu.ro



MINISTERUL EDUCAȚIEI

**OLIMPIADA DE
LIMBA FRANCEZĂ**

CLASA a XI-a

Normal

**ETAPA JUDEȚEANĂ
12.03.2022**

Varianta 1

SUBIECTE

NOTĂ. Toate subiectele sunt obligatorii.
Timp de lucru: 3 ore.
Nu se acordă punct din oficiu.

SUBIECTUL I - COMPRÉHENSION ÉCRITE / 30p.

Lisez attentivement le texte ci-dessous:

Comment plusieurs études montrent qu'Instagram peut nuire au bien-être des jeunes

Le 14 septembre 2021, le *Wall Street Journal* a révélé qu'une étude interne avait informé la direction de Facebook en mars 2020 qu'Instagram, le réseau social de prédilection des adolescents, était nocif surtout pour les adolescentes. Facebook aurait préféré taire ces résultats et faire comme si de rien n'était, a ajouté le *Wall Street Journal*.

Cette politique basée sur le profit suivie par Facebook, en dépit des préjudices avérés, a amené certains à faire une comparaison avec l'industrie américaine du tabac, qui a continué à nier jusqu'au XXI^e siècle le caractère cancérogène de ses produits, alors qu'elle en avait la preuve depuis les années 1950. Ceux qui s'intéressent à l'utilisation que les ados font des réseaux sociaux n'ont pas attendu une étude interne censurée pour savoir qu'Instagram peut leur nuire. De nombreuses études le démontrent.

Vu le temps passé en ligne chaque jour par la grande majorité des adolescents, il est important de comprendre l'impact qu'ont sur eux les réseaux sociaux. D'après un sondage du Pew Research Center, 89 % des adolescents disent être en ligne « presque constamment » ou « plusieurs fois par jour ».

Les adolescents sont plus susceptibles de se connecter à Instagram qu'à n'importe quelle autre plate-forme. Elle fait partie intégrante de leur quotidien. Pourtant, les études montrent invariablement que plus les ados vont sur Instagram, plus leur bien-être général, leur confiance en soi, leur satisfaction à l'égard de la vie, leur humeur et l'image qu'ils ont de leur corps se

dégradent. Une étude a montré que si les étudiants utilisaient davantage Instagram un jour donné, leur humeur et leur appétit de vivre étaient au plus bas ce jour-là. [...]

Même si tous les réseaux sociaux permettent à chacun d'être sélectif dans ce qu'il montre, Instagram est connue pour sa capacité à retoucher les photos et les agrémenter de filtres. C'est en outre la plate-forme de prédilection des célébrités, mannequins et influenceurs.

Source: <https://theconversation.com/comment-plusieurs-etudes-montrent-quinstagram-peut-nuire-au-bien-etre-des-jeunes-168514>

1. **Qu'est-ce que l'Instagram affecte-t-il chez les adolescents conformément à l'étude menée par *Wall Street Journal* ? / 6p**
2. **Selon les dires de *Wall Street Journal*, comment Facebook a-t-il réagi aux résultats de l'étude qu'on lui avait communiqués? / 6p**
3. **Selon certains, à quoi est pareille cette politique du profit pratiquée par Facebook? / 6p**
4. **Cochez la bonne case. Justifiez votre choix, en citant une phrase / une partie du texte. / 12p**

	VRAI	FAUX
1. L'industrie américaine du tabac a reconnu au XXI ^e siècle la nuisance de ses produits. <i>Justification</i> :		
2. Plus de la moitié des jeunes interviewés par Pew Research Center déclarent être connectés « presque constamment ». <i>Justification</i> :		
3. Conformément à une étude, l'humeur et l'appétit de vivre des étudiants sont influencés positivement s'ils utilisent plus Instagram un jour donné. <i>Justification</i> :		

SUBIECTUL II - STRUCTURES LINGUISTIQUES / 30p.

1. **Donnez deux homonymes du mot *ses* et mettez-les dans des phrases de votre choix. / 5p**
2. **Transformez les phrases du style direct au style indirect : / 12 p**

- a. Vendredi dernier il nous a dit : « Nous organiserons chez nous une fête demain et je dois faire des achats avec votre aide. »
- b. Le directeur les a avertis : « Nos collaborateurs sont arrivés hier. Préparez-vous bien pour cette visite ! »

3. Réalisez le passage de l'adjectif au nom, selon le modèle : / 4p

Irène est tranquille. --> La tranquillité d'Irène.

- a. Victor est patient. -->
- b. La jupe est longue.
- c. Je suis compréhensif.
- d. Tu es désespéré.

4. Indicatif ou subjonctif? Choisissez la bonne variante: / 5p

- a. Nous sommes contents que...
 - vous puissiez nous rendre visite.
 - vous pouvez nous rendre visite.
- b. Il est évident que ...
 - vous soyez heureux.
 - vous êtes heureux.
- c. J'espère que mon fils...
 - réussisse sa vie.
 - réussira sa vie.
- d. Il est possible que...
 - vous sachiez la réponse à cette question.
 - vous savez la réponse à cette question.
- e. Tu crois que...
 - vos parents soient les meilleurs au monde.
 - vos parents sont les meilleurs au monde.

5. Écrivez des phrases pour les situations suivantes : /4p

- a) Vous arrivez de nouveau en retard au cours de français. Vous vous excusez auprès de votre professeur.
- b) Vous reprochez à vos amis leur retard.

SUBIECTUL III - PRODUCTION ÉCRITE / 40p.

Les adolescents français trouvent qu'il n'est pas facile de parler des sujets importants avec leurs parents. Quant à vous, êtes-vous du même avis? Répondez à cette question dans un essai structuré de 180-200 mots.



INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN GALAȚI

Str. Portului Nr.55B ☎ 0372362000 📠 0236319396
e-mail: info@isj.gl.edu.ro, secretariat@isjgalati.ro / site: http://isj.gl.edu.ro



MINISTERUL EDUCAȚIEI

**OLIMPIADA DE
LIMBA FRANCEZĂ**

CLASA a XI-a

Normal

**ETAPA JUDEȚEANĂ
12.03.2022**

Varianta 1

BAREM DE EVALUARE ȘI NOTARE

- **Se punctează orice formulare/modalitate de rezolvare corectă a cerințelor.**
- **Nu se acordă puncte din oficiu. Rezultatele se apreciază cu punctaje cuprinse între 0 și 100 de puncte.**

SUBIECTUL I – COMPREHENSION ÉCRITE / 30p.

1. Leur image corporelle et leur bien-être – **6p**
2. Facebook a préféré taire ces résultats et faire comme si de rien n'était. – **6p**
3. À l'industrie américaine du tabac. -**6p**
4. **Faux** (*l'industrie américaine du tabac a continué à nier jusqu'au XXI^e siècle le caractère cancérigène de ses produits*) -**4p**
Vrai (*D'après un sondage du Pew Research Center, 89 % des adolescents disent être en ligne « presque constamment »*) -**4p**
Faux (*Une étude a montré que si les étudiants utilisaient davantage Instagram un jour donné, leur humeur et leur appétit de vivre étaient au plus bas ce jour-là.*)-**4p**

SUBIECTUL II - STRUCTURES LINGUISTIQUES / 30p.

1. **5p**
A choisir parmi: *ces / c'est / sais / sait / s'est* (**0,5 p x 2** homonymes proposés)
On accordera **2 p** pour chacune des phrases correctement écrites. (**2p x 2**)
2. **12p**
 - a. Vendredi dernier il nous a dit qu'ils **organiseraient** chez eux une fête **le lendemain** et qu'il **devait** faire des achats avec **notre** aide.

b. Le directeur les a avertis que **leurs** collaborateurs **étaient arrivés la veille** et de se **préparer** bien pour cette visite-là.

On accordera **1p** pour chacun des **12 termes** en gras :

- des pronoms personnels (**1p x 3**)
- des verbes (**1p x 4**)
- des adverbes de temps (**1p x 2**)
- des adjectifs possessifs (**1p x 2**)
- une préposition (**1p x 1**)

3. 4p (1px4)

- La patience de Victor*
- La longueur de la jupe*
- Ma compréhension.*
- Ton désespoir*

4. 5p (1px5)

- Nous sommes contents que...
vous puissiez nous rendre visite.
vous pouvez nous rendre visite.
- Il est évident que ...
vous soyez heureux.
vous êtes heureux.
- J'espère que mon fils...
réussisse sa vie.
réussira sa vie.
- Il est possible que...
vous sachiez la réponse à cette question.
vous savez la réponse à cette question.
- Tu crois que...
vos parents soient les meilleurs au monde.
vos parents sont les meilleurs au monde.

5. Expression personnelle. Toute phrase correcte grammaticalement, qui respecte la situation et la fonction communicative. (2px2 phrases=4p)

SUBIECTUL III - PRODUCTION ÉCRITE / 40p

Respectarea cerinței (tip de producție: argumentat, număr de cuvinte) / **2p**

Corectitudine sociolingvistică (adaptare la destinatar, context) / **2p**

Plan structurat, paragrafe, punere în pagină / **6p**

Argumente și luare de poziție; articulatori logici, / **10p**

Coerență și coeziune (forme pronominale anaforice, COD, COI, fraze de tranziție, etc) / **5p**

Corectitudine morfosintactică (moduri, timpuri, anumite forme pronominale, fraza complexă) **10p**

Corectitudine lexicală și ortografie lexicală / **5p**