

ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR.28 GALAȚI

Metamorfoze 28

99



NR.4/2026,
GALAȚI

ISSN - 3008 - 2374 ISSN - L 3008-2374

Școala Gimnazială Nr. 28

METAMORFOZE28

ECHIPA DE REDACȚIE

Laborant, ing. Savastre Daniela

Prof. Lăcătuș Marcela

Prof. Negraia Marta Cristiana

COORDONATORII REVISTEI:

Prof. Bucșa Camelia-Elena

Prof. Radu Mirela Geanina

Prof. Lăcătuș Marcela

Prof. Negraia Marta Cristiana

Prof. Bosoi Cristina

Prof. Bontea Anca

Prof. Chiriluță Gilda

Prof. Goean Laurenția

Prof. Răducan Monica

Prof. Humelnicu Christofi Simona



**GALAȚI
2026**

Nota redacției

METAMORFOZE28

„Creativitatea înseamnă să te distrezi inteligent.” – Albert Einstein

Revista școlară METAMORFOZE28 merge mai departe și iată că intră, deja, în al patrulea său an! Dacă la început am avut un pic de emoții, acum putem să spunem, cu mândrie, că am început să ne intrăm în rol. Și anul acesta am avut reporteri care au trudit și care au îmbogățit revista cu articolele lor interesante.

Va fi și anul acesta o călătorie minunată printre articole care prezintă rafinamentul modei pariziene, misterele istoriei franceze, aromele gastronomiei îmbinate cu dinamismul sportului, grijile serioase pentru ecologie și secretele fascinante ale științei. Toate acestea aseasonate, bineînțeles, cu recenzii de cărți și creații literare în limbile română, engleză și franceză.

Micii noștri jurnaliști au dat cu un pic de praf de magie și au reușit să treacă cu o viteză uimitoare de la recenzii literare la turism, de la creații proprii la ecologie și la curiozități științifice.

Și pentru că nici o „metamorfoză” nu se întâmplă de la sine, vrem să transmitem câteva mulțumiri speciale:

Mulțumiri „magicianului nostru de serviciu”, laborant ing. Daniela Savastre, care a reușit, număr de număr, să ne organizeze haosul creativ;

Mulțumiri colectivului de elevi al clasei a VIII-a A care anul acesta încheie capitolul din “cartea” Metamorfoze28 la care au început să lucreze încă din clasa a V-a;

Nu în ultimul rând, mulțumiri tuturor elevilor și profesorilor care au pus umărul la acest număr. Fiecare articol, recenzie sau curiozitate culeasă a făcut revista noastră să fie ceea ce este astăzi: un mozaic de voci, talente și bucurie.

Vă invităm, așadar, la o lectură relaxantă și la o călătorie frumoasă printre pagini!

Prof. coordonator Lăcătuș Marcela



PARIS-CAPITALE DE LA MODE

*Bălănescu Iasmina Maria- 8A
Prof. Coordonator Lăcătuș Marcela*

Paris est considérée comme la capitale mondiale de la mode depuis plus de 300 ans – un titre acquis grâce à l'histoire, au rayonnement culturel, aux maisons de mode légendaires et à un style unique et inimitable.

Paris est devenue la capitale de la mode depuis l'époque du Roi Soleil, lorsque la cour de Versailles a imposé l'élégance et le luxe européens. Au XIXe siècle, la ville a inventé la haute couture, transformant la mode en un art et une industrie. Au XXe siècle, Paris a donné au monde les plus grandes maisons de mode – Chanel, Dior, Yves Saint Laurent, Louis Vuitton, Hermès, Balenciaga – renforçant son influence mondiale. Aujourd'hui, la Fashion Week de Paris, la tradition de l'artisanat et la concentration unique des marques de luxe font de Paris le centre absolu du style, de la créativité et de l'élégance mondiale.

Les principales maisons de couture sont :

1. Chanel
2. Hermès
3. Dior
4. Yve Saint Laurent (YSL)



Chanel



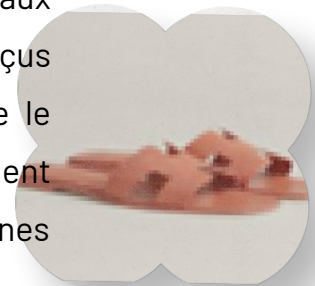
Chanel, fondée en 1910 par Coco Chanel à Paris, est l'une des maisons de mode les plus influentes, célèbre pour son élégance simple et intemporelle. Parmi les créations emblématiques figurent la Petite Robe Noire, le tailleur en tweed, le sac 2.55 et le parfum Chanel n° 5. La marque produit de la haute couture, du prêt-à-porter, des parfums, des accessoires, des montres et des bijoux fins.



Le style de Chanel est défini par des lignes minimalistes, des couleurs neutres et des éléments emblématiques tels que les perles, le tweed et le quilting.

Hermès

Hermès est une maison de mode de luxe fondée en 1837 par Thierry Hermès, à l'origine comme atelier de harnais et maroquinerie pour chevaux. Au fil du temps, il est devenu un symbole de luxe, mais conserve toujours l'art de l'artisanat à la main et la qualité exceptionnelle des matériaux. Il est connu pour ses sacs emblématiques Birkin, Kelly et Constance, ses foulards en soie carrée, ses bracelets „H” et ses parfums célèbres tels que Terre d'Hermès ou Twilly d'Hermès. Le style Hermès se caractérise par un luxe discret, une simplicité sophistiquée, des couleurs chaudes et neutres et des matériaux naturels tels que le cuir, la soie ou le cachemire. Les produits sont conçus pour durer toute une vie et même plus longtemps, et la maison évite le marketing agressif ou les grands logos. Les symboles de la marque incluent l'orange Hermès, la lettre H et le cheval avec la calèche, rappelant ses origines



Dior

Dior est une maison de mode de luxe fondée en 1946 par Christian Dior à Paris, connue pour son élégance, sa féminité et son raffinement parisien. La marque, qui fait partie de LVMH, s'est distinguée par sa haute couture, son prêt-à-porter, ses parfums et ses accessoires, en introduisant en 1947 le célèbre « New Look » avec une taille accentuée et des jupes amples. Les produits emblématiques incluent des robes haute couture, des sacs Lady Dior et Dior Book Tote, des parfums Miss Dior, J'adore et Sauvage, ainsi que des chaussures et bijoux élégants. Le style Dior allie féminité et raffinement, accent mis sur la silhouette et les proportions, couleurs et matières sophistiquées, harmonisant tradition et innovation.



Yves Saint Laurent



Yves Saint Laurent, fondée en 1961 à Paris par Yves Saint Laurent et Pierre Berge, est une maison de couture connue pour son style élégant, moderne et audacieux. Pionnier du prêt-à-porter de luxe, YSL a introduit l'émblématique. Le Smoking, premier costume formel pour femme. La marque propose de la haute couture, du prêt à porter pour femme et homme, des sacs et accessoires comme Kate et LouLou, des chaussures stylées et des parfums célèbres comme Opium et Libre. Le style YSL combine minimalisme, tailoring impeccable et contrastes entre masculinité et féminité, définissant l'élégance contemporaine et influençant la mode mondiale

Sitografie:

https://fr.wikipedia.org/wiki/Capitale_de_la_mode

<https://modart-paris.com/actualites/pourquoi-dit-on-que-paris-est-la-capitale-de-la-mode/>

RAZELE SOARELUI

Cătălina Antonia - 7A

Când mă strecur de sub văi
Și privesc în zare,
Văd ceva rotund și mare,
Văd un soare.

El, auriu și palid,
Eu, argintiu și invalid.
Dar, de ce, când mă ridic,
Lumea brusc se-așterne lin?

De ce, când soarele apare,
Aud râsete și mișcare?
Și mă frizează razele sale,
În timp ce eu mă sting în umbra mea, departe.

Am făcut ceva greșit?
Nu m-am ridicat la timp?
Dacă-i așa mă-mping mai tare,
Poate cresc în ochii lumii, cu mai mult soare.

Și dau noroc cu prea doritul soare,
Chiar dacă mă doare să-l văd cum răsare.



DRAGĂ VARĂ

Dac-ar fi după mine,
Te-aș lăsa să mă topești
Căci pentru mine, tu ești
Un vis numai ca-n povești.

Eu trec luni cu lipsa ta
Dar tu nici nu vrei a mă vedea.
Și mă doare, dragă soare,
Mă umilești prea tare.

Eu mi-aș da toată podoaba, mi-aș da învelișul, zăpada.
Pot să fac tot pentru tine
Ca să mă-ncălzești și pe mine.

Dar știi că eu spun degeaba,
Tu iubești doar primăvara.
Și mai bine mă opresc,
Ca să pot să-mi stăpânesc
Emoțiile ce îmi cresc.

DUPĂ CULISE

Lumea te admiră că ești o persoană cinstită,
Cu ochi îngălbeniți, plini de duioșie;
O albină într-o lume plină de viespi,
Cuprinsă de iubire.
Dar, dragă, viața ta interioară,
E orice dar superioară.
Minte de cauciuc, un ciob și te trezești în bucluc.
Și totuși, ai o fațadă,
Una falsă, dar în ochii lumii adevărată.
Tu ai un zâmbet,
Prins de sfori și cuprins de plânset;
Și un alinător zumzet,
Sunet din miere, tăcere din suflet;
Cu mâini catifelate,
Sângeroase, temătoare;
Tu învelești lumea în raze de soare
Dar tristețea îți face umbră mare .



THE MYSTICAL TRIPLE-T

Jordache Martin - 5A
Prof. Coordonator Chiriluşă Gilda

Once upon a time, there was a powerful and wealthy creature called Triple-T. He had the power to manipulate everyone, even the smartest people of that time. No one tried to attack him; instead, they bowed before him.

One day, a homeless boy named Robert Harrelson tried to outsmart Triple-T in order to stop the horrible war between the innocent humans and the creature, and so he began his journey.

Halfway through, he was about to pass out, but just as he was about to collapse, he saw a lake with drinkable water and a horse tied to a tree right next to a cabin. An old man sat near the lake, and Robert decided to approach him. The man looked oddly familiar to the boy. That was when he realized the old man was his grandfather.

They talked for hours until nightfall. Robert was exhausted from walking so much, and he desperately needed to sleep. The next day, he left and continued along the path to Triple-T.

After two days of endless walking, he came across Triple-T's palace. He confronted the mystical creature for an agonizing four hours, and eventually Triple-T agreed to peace. From a greedy, merciless monster, he turned into a warm-hearted helper.

O SIMPLĂ LECȚIE

Sofia Teodorescu - 5D
Prof. coordonator Bontea Anca

Andrei era genul de elev care stătea în ultima bancă și măsura minutele rămase până la pauză. Pentru el, școala era doar o colecție de date inutile, formule abstracte date de profesori care vorbeau limbi străine, convins că viața adevărată începea abia după ce suna clopoțelul.

Totul s-a schimbat într-o zi de miercuri, când clasa lui a fost dusă într-o vizită de studiu neobișnuită: un centru de robotică aplicată care lucra la proteze inteligente pentru persoanele cu dizabilități. Andrei se aștepta la ceva plictisitor, dar a fost lăsat în fața unui ecran plin de coduri și un braț mecanic care nu se mișca.

Lângă el a apărut un inginer, nu cu mult mai mare decât el.

-Nu reușim să calibrăm presiunea de prindere, dacă forța e prea mică , scapă obiectul, iar invers, îl zdrobește. E o chestiune de funcții matematice și fizică a materiilor, spuse tânărul.

În acea clipă, ușa s-a deschis și a intrat un băiat de vârsta lui Andrei, care își pierduse brațul drept într-un accident. Se uita la acel dispozitiv cu o speranță atât de crudă, încât Andrei a simțit un nod în gât. Băiatul acela nu avea nevoie de note bune; el avea nevoie de cineva care să știe matematică suficient de bine încât să îi poată reda posibilitatea de a ține o cană cu apă.

Inginerul i-a arătat lui Andrei cum o eroare de calcul de clasa a X-a transformă un instrument de ajutor într-o bucată de fier inutilă. Brusc, ecuațiile de pe tabla nu mai erau doar semne pe o bucată de lemn vopsit. Erau limbajul prin care puteai schimba lumea. Istoria nu mai era despre oameni morți , ci despre greșelile ce nu le mai puteai repeta dacă voiai să construiești o societate. Literatura nu mai era despre ce a vrut sa spună autorul, ci despre modul în care învățai să înțelegi durerea și visurile băiatului din fața ta.

Școala nu mai era despre note, ci despre putere – puterea de a înțelege , de a crea și, cel mai important, de a fi util!

THE NAUGHTY FAIRY

*Bogdan Costea - 5A
Prof. coordonator Chirilă Gilda*



A long time ago, there lived a very naughty fairy. She played many pranks on the fairies who lived in Fairy Town, such as hiding the clean fairy's cleaning supplies or mixing up all the librarian fairy's books. Once, she even cleaned the messy fairy's house.

One day, she ran out of ideas for pranks. At first, she thought about not doing any more tricks because the other fairies were still angry at her for mixing up the salt, pepper, and sugar belonging to the food fairy. However, then an idea struck her. What if she stopped the day and night fairies' alarms? She thought it was a brilliant idea and that it would go down in history.

A day later, the fairies, the people, and all the animals were exhausted because the sun would not move, and it had been daytime for over 48 hours. The fairies went to see what the problem was and discovered that the day and night fairies were sleeping. After they woke up the night fairy, they all knew who had caused the trouble.

The next day, the naughty fairy was banished for one week and renamed:

The Prank Fairy

SASE CUVINTE DIN LIMBA ENGLEZĂ CARE PROVIN DIN LIMBA FRANCEZĂ

*Vieru Daniel- SA
Prof. coordonator Lăcătuș Marcela*

Limba engleză este o limbă apărută în circa anului 450 î. Hr. sub forma limbii anglo-saxone, predecesorul Englezei Vechi pe țărmul ce astăzi îl numim Insulele Britanice. În spre vest de acest arhipelag putem întâlni poporul ce astăzi îl numim Republica Franceză în care au apărut primele forme de limbă franceză. Aceste două limbi, aparținând unor popoare vecine, au avut multe influențe reciproce lingvistice.

O consecință a acestor influențări reciproce ar fi împrumutul de cuvinte, ce a făcut ca limba engleză să aibă 29% din lexiconul său provenind din limba franceză, cuprinzând aproape 10.000 de cuvinte diferite.

Din aceste 10.000 de cuvinte, unele au fost împrumutate prin metode mai interesante, prin asocieri, înțelegere greșită sau din cauza unei transformări a sensului după împrumut, în acest articol sunt alese 6 dintre aceste cuvinte cu povești care mai de care interesante.

Ammunition („amuniție”):

Provine din cuvântul „la munition” care a fost interpretat greșit ca „l’amunition” sau de la forma de plural al cuvântului „amonitions” care este „amunitions” ce înseamnă provizii militare. Acesta a început să fie folosit din secolul al XVII-lea.

Nice („drăguț”)

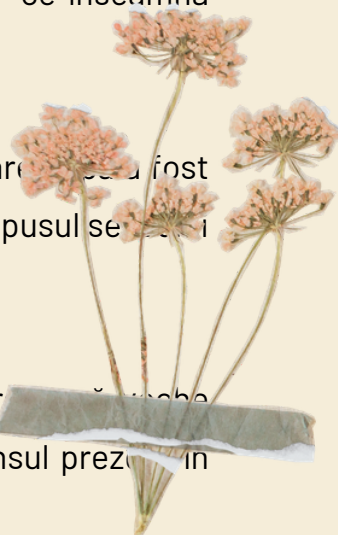
Provine din cuvântul din franceza mijlocie pentru prostuț, simplu, care a fost introdus în engleza veche în secolul al XIII-lea și și-a schimbat sensul la opusul sensului său original.

Hazard („pericol”)

Provine din cuvântul „hasard” din engleza mijlocie luat din limba franceză veche avându-și rădăcina în cuvântul turc pentru zar. Acesta și-a căpătat sensul prezent în anul 1540.

Muscle („muschi”)

El provine din cuvântul „muscle” din franceza mijlocie, mai exact secolul al XIV-lea care la rândul său a fost împrumutat din cuvântul „musculus” din limba latină cu sensul său de figurat însemnând același lucru ca în prezent. Sensul său figurat a fost creat de la asemănarea muschilor cu sensul propriu al cuvântului „musculus”, șoarece.



Camouflage („camuflaj”)

Acesta provine din verbul francez „camoufler” având același sens. Înaite să fie folosit la scară mare, camoufler aparținea jargonului parisian, care a fost creat de la cuvântul italian „camufflare”. Acesta a fost alterat de influența cuvântului „camouflet” având noțiunea de „a sufla fum în fața cuiva”.

Fience („logodnic”)

Primele utilizări al acesteia sunt din secolul al XIX-lea provenind din cuvântul „fiancer”, care la rândul său s-a format din cuvântul „a promite” în limba franceză veche „fancier”, punând în lumină cum cei ce se logodesc au o promisiune între cei doi de a fi o familie.

Surse:

- <https://www.dictionary.com/browse/ammunition>
- <https://www.dictionary.com/browse/hazard>
- <https://www.dictionary.com/browse/nice>
- https://ro.wikipedia.org/wiki/Limba_englez
- <https://www.etymologynerd.com/blog/mousy-muscles>
- <https://www.etymonline.com/word/camouflage>
- <https://www.thoughtco.com/how-french-has-influenced-english-1371255>



RECENZIE – O BUCLĂ ÎN TIMP

*Crîngașu Alexia Maria - 6C
Prof. coordonator Bontea Anca*

Romanul **O buclă în timp**, scris de **Madeleine L'Engle**, este o carte de aventură și science-fiction care îmbină imaginația cu teme profunde despre familie, iubire și lupta dintre bine și rău. Povestea o are în centru pe Meg Murry, o adolescentă inteligentă, dar nesigură pe ea însăși, care încearcă să afle ce s-a întâmplat cu tatăl ei, un om de știință dispărut în circumstanțe misterioase.



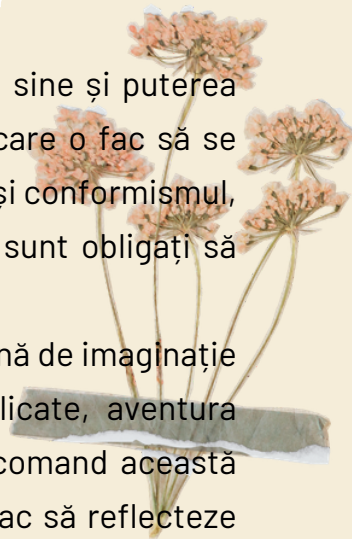
Alături de fratele ei mai mic, Charles Wallace, și de prietenul lor Calvin O'Keefe, Meg pornește într-o călătorie extraordinară prin univers. Cei trei sunt ajutați de trei personaje enigmatice, doamna Ce, doamna Cine și doamna Care, care le dezvăluie existența unui mod special de a călători prin spațiu și timp, numit „teseract”. În timpul aventurii, copiii descoperă planete necunoscute și se confruntă cu forțe întunecate care amenință libertatea și individualitatea oamenilor.

Unul dintre aspectele care mi-au plăcut cel mai mult este originalitatea poveștii. Autoarea reușește să combine elemente științifice cu fantezia într-un mod captivant. De asemenea, personajul lui Meg este foarte bine construit. Ea nu este o eroină perfectă, ci o fată cu temeri și nesiguranțe, ceea ce o face mai autentică și mai ușor de înțeles de către cititori.

Cartea transmite mesaje importante despre curaj, încrederea în sine și puterea iubirii. Pe parcursul poveștii, Meg învață că defectele și diferențele care o fac să se simtă neobișnuită sunt, de fapt, surse ale puterii sale. Romanul critică și conformismul, arătând cât de periculoasă poate fi o societate în care toți oamenii sunt obligați să gândească și să acționeze la fel.

În concluzie, consider că O buclă în timp este o carte fascinantă, plină de imaginație și învățăminte valoroase. Deși unele pasaje pot părea puțin complicate, aventura captivantă și personajele memorabile fac lectura foarte plăcută. Recomand această carte tuturor celor care iubesc poveștile fantastice și cărțile care îi fac să reflecteze asupra lumii și asupra propriei persoane.

Nota mea pentru această carte: 9/10.



TO MY TEACHERS,

*Vulpe-Andrașescu Vlad- Ioan- 4B
Prof. coordonator Chirilă Gilda*

Five years ago, I walked inside, with my school bag and eyes open wide.
I learned the letters, how to read and write, and every day brought me something bright.
I made new friends and learned to share. We laughed together without a care.
From math to stories, science and art, each lesson helped me grow smart.
Sometimes tests were hard to do, but my teacher helped me through.
She taught me more than books can say, and guided me along the way.
Now the 4'h grade has reached its end, and I have memories I'll always defend.
I am proud of what I have become, and full of hope for the years to come.
Thank you, my teachers, friends, and school, for every lesson, every rule.
These five years will always stay in my heart, every single day.

CAROL CEL MARE, REGE AL FRANCILOR ȘI ÎMPĂRAT AL OCCIDENTULUI

*Drăgan Dragoș - Ștefan - 8A
Prof. coordonator Lăcătuș Marcela*

Carol cel Mare a fost una dintre cele mai importante personalități ale Evului Mediu. A avut un rol decisiv în formarea Europei medievale. Prin acțiunile sale politice, militare și culturale, a influențat evoluția multor state europene. Domnia sa a marcat începutul unei noi etape istorice.

Carol s-a născut în anul 742. A făcut parte din dinastia carolingiană, o familie puternică a regatului franc. Tatăl său, Pepin cel Scurt, a fost rege al francilor. Mama sa a fost Bertrada de Laon. Carol a primit o educație specifică epocii. A fost instruit în arta războiului, în conducerea statului și în religie. Deși nu știa să scrie foarte bine, a înțeles importanța culturii și a învățării.

În anul 768, după moartea tatălui său, Carol a devenit rege al francilor. La început, a împărțit puterea cu fratele său, Carloman. Relația dintre cei doi a fost tensionată. După moartea lui Carloman, Carol a rămas singurul conducător. Din acel moment, a început o perioadă de expansiune intensă a regatului.

Carol cel Mare a purtat numeroase războaie. A condus personal armata în multe campanii. A luptat împotriva longobarzilor din Italia. După înfrângerea acestora, a devenit rege al longobarzilor. A dus războaie lungi împotriva saxonilor. Aceste conflicte au durat peste treizeci de ani. Scopul său a fost supunerea și creștinarea acestora. A luptat și împotriva avarilor din Europa Centrală. Prin aceste campanii, a extins considerabil granițele statului franc.

Imperiul condus de Carol cel Mare a ajuns să cuprindă teritorii vaste. Includea o mare parte din Franța de astăzi, Germania, nordul Italiei și alte regiuni. A fost cel mai mare imperiu din Europa Occidentală după căderea Imperiului Roman. Pentru a-l controla eficient, Carol a creat un sistem administrativ bine organizat.

Carol a împărțit imperiul în comitate. Fiecare comitat era condus de un conte. Contele avea atribuții administrative, militare și judiciare. Pentru a preveni abuzurile, Carol a trimis inspectori imperiali. Aceștia se numeau missi dominici. Ei verificau activitatea autorităților locale. Astfel, împăratul își menținea controlul asupra întregului imperiu.

Relația lui Carol cel Mare cu Biserica a fost foarte strânsă. A sprijinit creștinarea populațiilor cucerite. A considerat religia un mijloc de unificare a imperiului. A construit biserici și mănăstiri. A protejat clerul și a susținut autoritatea papei. În anul 800, papa Leon al III-lea l-a încoronat împărat la Roma. Acest moment a avut o importanță istorică majoră. A marcat renașterea ideii de imperiu în Occident. Carol a devenit împărat al Imperiului Carolingian.

Pe lângă activitatea politică și militară, Carol cel Mare a acordat o mare atenție culturii. A sprijinit dezvoltarea educației. A înființat școli pe lângă mănăstiri și la curtea imperială. A adus cărțurari din diferite regiuni ale Europei. Unul dintre cei mai cunoscuți a fost Alcuin de York. Scopul său a fost formarea unei elite educate.



Această perioadă este cunoscută sub numele de Renașterea carolingiană. S-a pus accent pe studiul limbii latine, al gramaticii și al religiei. S-au copiat și păstrat numeroase manuscrise antice. Cultura și învățământul au cunoscut un progres important.

Carol cel Mare și-a stabilit reședința la Aachen. Aici a construit un palat imperial și o capelă impunătoare. Aachen a devenit centrul politic al imperiului. Carol a condus până la moartea sa, în anul 814. A fost înmormântat la Aachen.

După moartea lui Carol cel Mare, imperiul a fost împărțit între urmașii săi. Treptat, unitatea statului s-a destrămat. Chiar și așa, moștenirea sa a rămas puternică. Carol cel Mare este considerat unul dintre părinții Europei. Rolul său în istorie este esențial.

Sitografie:

https://ro.wikipedia.org/wiki/Carol_cel_Mare?wprov=sfla1

OBIECTIVE TURISTICE DIN LUXEMBURG



Papa Teodora - SA
Prof. coordonator Lăcătuș Marcela

Luxemburg este o țară mică, dar foarte curată și liniștită. Mi-a plăcut că totul este bine organizat și oamenii sunt prietenoși. Deși nu e o țară mare, are multe locuri frumoase, mai ales castele și zone naturale pe care vreau să le împărtășesc cu voi.



Castelul Vianden mi s-a părut unul dintre cele mai frumoase locuri din Luxemburg. E așezat pe un deal înalt și de acolo poți vedea tot orașul. În interior sunt camere refăcute ca în trecut, iar afară poți face fotografii cu peisajul. Dacă vă plac castelele medievale, merită să ajungeți acolo.



Castelul Larochette este mai mult o ruină, dar tocmai asta îl face interesant, fiindcă ne duce cu gândul la vremurile de altădată. E liniște, nu sunt mulți oameni, iar priveliștea de sus către sat e foarte frumoasă. Mi-a plăcut că poți explora liber zona și să te plimbi printre zidurile vechi. E un loc bun pentru relaxare.



Mullerthal, numit și „Mica Elveție”, e perfect dacă vă place natura. Sunt poteci prin pădure, stânci mari și o cascadă foarte cunoscută. Este un loc unde te poți deconecta complet. Traseele nu sunt foarte grele, deci oricine poate merge.



Castelul Beaufort este interesant pentru că are două părți diferite: o ruină medievală și o clădire mai nouă din perioada Renașterii. Ruina este mare și te poți plimba pe coridoare, prin curți și printre zidurile rămase. Partea mai nouă este mai elegantă și arată mai bine păstrată. În jur sunt păduri și poteci, ceea ce face locul perfect pentru o vizită.



Schengen nu este un sat mare, dar este cunoscut în toată Europa din cauza Acordului Schengen, care permite călătoria fără controale între multe țări. Locul în sine este liniștit, cu o zonă frumoasă pe malul râului Moselle. Există și un mic muzeu unde poți afla mai multe despre acord și despre ce a schimbat el. Mi s-a părut interesant pentru că nu este un obiectiv clasic, dar are o poveste importantă.



Ca turist în Luxemburg, nu puteam să ratez Gromperekichelcher, celebrele chifteluțe din cartofi. Se mănâncă fierbinți și sunt foarte populare printre localnici, mai ales la festivaluri. Mi s-au părut simple, dar extrem de gustoase.



Am încercat Kniddelen într-un restaurant tradițional din centrul orașului. Sunt niște găluște mari, consistente, servite de obicei cu sos sau cu bacon. Este o mâncare tipic luxemburgheză, sățioasă.



La desert, am gustat Boxemännchen, o chiflă dulce în formă de omuleț. Este moale, pufoasă și ușor dulce, foarte populară în Luxemburg, mai ales iarna.



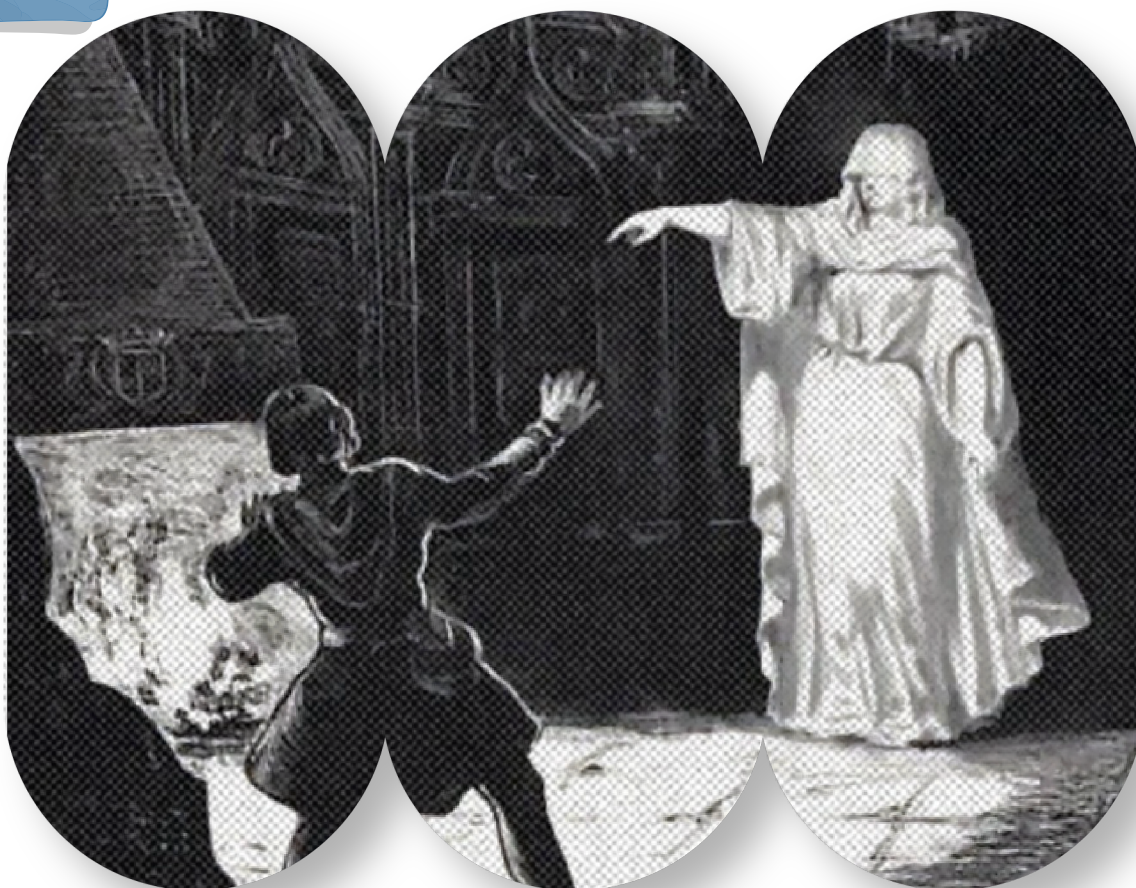
Sitografie:

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Luxembourg>

<https://www.visitluxembourg.com/>

LA DAME BLANCHE

*Antonou Sasha-SA
Prof. Coordonator, Lăcătuș Marcela*



Legenda La Dame Blanche (Femeia în Alb) este una dintre cele mai răspândite și cunoscute legende despre fantome din întreaga lume. Această apariție supranaturală este descrisă ca o femeie îmbrăcată într-o rochie albă, cu un aer melancolic și misterios. Ea este întâlnită, de obicei, în locuri izolate, precum zone rurale, drumuri pustii, păduri, poduri vechi sau ruine de castele. De-a lungul timpului, poveștile despre Femeia în Alb au fost transmise din generație în generație, fiecare cultură adăugând propriile detalii și semnificații. În majoritatea legendelor, Femeia în Alb este legată de o tragedie profundă. De cele mai multe ori, aceasta a fost victima unei iubiri nefericite, a unei trădări sau a unei nedreptăți grave. Unele povești vorbesc despre femei abandonate de soți sau logodnici, altele despre tinere care au murit înainte de nuntă, iar altele despre crime sau sinucideri provocate de suferință și disperare. Rochia albă simbolizează puritatea, inocența, dar și durerea sufletească și dorința de răscumărare a spiritului.

Un element comun al acestor legende este faptul că sufletul Femeii în Alb nu reușește să își găsească liniștea. Din cauza traumei sau a morții nedrepte, spiritul rămâne legat de lumea celor vii, apărând în locul unde s-a petrecut tragedia. Uneori este considerată o apariție periculoasă, care provoacă frică, însă în alte versiuni ea are un rol protector, avertizând oamenii despre un pericol sau punându-le la încercare bunătatea.

În Franța, Femeia în Alb este cunoscută sub numele de La Dame Blanche și ocupă un loc important în folclorul național. Legenda spune că aceasta este fantoma unei femei nobile, trădată sau condamnată pe nedrept. Se povestește că La Dame Blanche bântuie castele medievale, poduri vechi sau drumuri înguste și întunecate. În unele regiuni, călătorii susțin că au întâlnit o siluetă albă apărând brusc în fața lor, cerându-le ajutor. Cei care se poartă respectuos sunt răsplătiți cu noroc sau protecție, iar cei care o ignoră pot avea parte de ghinion.

Această legendă are și un rol moralizator, deoarece transmite ideea că faptele oamenilor au consecințe, iar bunătatea și empatia sunt importante. De asemenea, La Dame Blanche reflectă condiția femeii în trecut, când multe femei erau victime ale deciziilor impuse de societate sau familie.

În concluzie, legenda Femeii în Alb continuă să fascineze deoarece abordează teme universale precum iubirea pierdută, suferința, trădarea și dorința de dreptate. Indiferent de țară sau versiune, aceste povești rămân vii și astăzi, fiind o combinație între mister, emoție și tradiție populară.

Sitografie:

https://en.wikipedia.org/wiki/La_dame_blanche



BUGARACH

Sucioaia Alexia - 8 A
Prof. Coordonator, Lăcătuș Marcela



Bugarach este considerat unul dintre cele mai misterioase locuri din Europa. Deși este un sat mic, izolat, a devenit celebru în întreaga lume din cauza legendelor despre energii supranaturale, comori, extraterestre, Apocalipsă și munți sacri.

Iată cele mai importante mituri:

1. Muntele „inversat” – mister geologic transformat în mit

Pic de Bugarach este un munte răsturnat din punct de vedere geologic:

Straturile de rocă mai vechi sunt deasupra, iar cele mai noi se află dedesubt. Acest lucru este foarte rar în natură și a fost interpretat ca un semn divin, o poartă între lumi, un punct energetic al Pământului.

De aici a pornit ideea că muntele ar ascunde un portal spre o altă dimensiune, sau o poartă spre centrul Pământului (teorie similară cu „Pământul gol”).

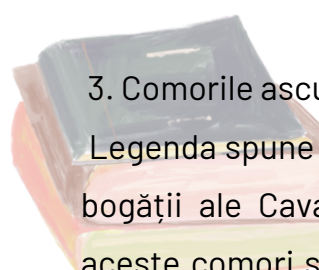
2. Teoria OZN-urilor și a bazei extraterestre:

Unul dintre cele mai răspândite mituri moderne spune că sub Bugarach există o bază secretă a extratereștrilor și că i-ar proteja pe oameni în caz de catastrofă globală. S-au raportat lumini misterioase pe cer, obiecte zburătoare neidentificate, aparate care ar intra direct în munte.

Unii cred că extratereștrii sunt ascunși în munte de mii de ani, iar Bugarach este „centrul lor european”.

18 Aceste teorii NU sunt demonstrate științific, dar au atras mii de turiști.





3. Comorile ascunse sub munte:

Legenda spune că în interiorul muntelui s-ar afla aurul vizigoților, comori ale catarilor, bogății ale Cavalerilor Templieri, documente secrete din Evul Mediu. Se crede că aceste comori sunt protejate de capcane, sau chiar de forțe supranaturale. Din cauza acestor povești mulți aventurieri au încercat să sape ilegal, dar niciodată nu s-a găsit nimic concret.

4. Bugarach și „Sfârșitul lumii” din 2012

Aceasta este cea mai celebră poveste modernă. Legenda spunea că DOAR Bugarach va fi salvat și muntele se va deschide și va proteja oamenii.

Rezultatul: sute de oameni s-au mutat în sat, unii și-au vândut casele din orașe, au venit secte, guru, mistici, autoritățile au interzis accesul pe munte în ziua respectivă de teamă să nu se producă tragedii.

Evident, Apocalipsa NU a avut loc, dar faima satului a explodat la nivel mondial.

Originea și istoria:

Prima mențiune documentară a fost în anul 889, sub denumirea „Villa Burgaragio”. Numele ar proveni probabil de la „Bugari”, referindu-se la bulgaro-bogomili stabiliți acolo în Evul Mediu.

În timpul războaielor religioase din secolul al XVI-lea (conflicte între catolici și hugenoti), satul și castelul lui Bugarach au fost implicate în confruntări; de mai multe ori au avut loc masacre, iar garnizoana a fost exterminată în 1586 după un asediu.

În secolul al XVIII-lea și începutul secolului al XIX-lea, după revenirea unor prizonieri dintr-o detenție în Silesia (în timpul războiului de Șapte Ani), locuitorii au început să confecționeze pălării și unelte de lemn — astfel s-a dezvoltat industria meșteșugărească locală.

Astăzi, satul are doar câteva zeci sau sute de locuitori, iar economia sa este bazată pe agricultură și, din ce în ce mai mult, pe turism (case de vacanță, pensiuni, vizitatori atrași de natură).

Importanța turistică și actualitate:

Zona atrage turiști interesați de natură, drumeții, peisaje montane, Pic de Bugarach oferă trasee accesibile pentru drumeți, dar și priveliști impresionante. De asemenea, Bugarach are o reputație în lumea New Age / esoterică — unii vizitatori vin pentru meditație, retreat-uri spirituale sau cu speranțe legate de misterele muntelui.

Această combinație între natură, istorie, legendă și mister face din Bugarach un loc aparte – interesant pentru cei pasionați de folclor, mituri, credințe alternative sau pur și simplu de mistere și aventură.

Sitografie:

https://en.wikipedia.org/wiki/Pic_de_Bugarach

<https://en.limouxin-tourisme.com/discover/life-size-territory/great-landscapes/the-perch-de-bugarach/>

<https://www.descopera.ro/dnews/10336584-franta-interzice-accesul-la-muntele-care-va-scapa-neatins-de-apocalipsa-mayasa>

MELUSINE

*Arhire Adelina Gabriela -8 A
Prof. Coordonator, Lăcătuș Marcela*

Melusine este una dintre tripletele regelui scotian Elinas și a zânei Pressine, alături de Palatine și Melior. Părinții fetei s-au întâlnit la Fântâna Setei, după ce soția regelui murise și rămase cu un fiu, Nathas. S-au îndrăgostit și s-au căsătorit abia după ce el i-a jurat că nu o va vedea niciodată cum naște sau cum va îmbrăcia copiii. După un timp, Pressine naște tripletele pe nume Melusine, Palatine și Melior. Nathas îi dă vestea tatălui, acesta își încalcă promisiunea și o dă afară pe soție împreună cu tripletele. Acestea se mută pe insula pierdută Avalon.

La împlinirea vârstei de 15 ani fetele afla adevărul și motivul pentru care au fost alungate și hotărăsc să-și pedepsească tatăl înlocuindu-l pe muntele Brandeis. Pressine se înfurie și își pedepsește la rândul ei fiicele. Pe Palatine o închide în același munte ca tatăl lor, pe Melior o închide într-un castel pentru tot restul vieții și pe Melusine o blestemă să ia forma unui șarpe cu două cozi de la brâu în jos în fiecare sâmbătă. Dacă un bărbat se căsătorește vreodată cu Melusine, nu trebuie să o vadă niciodată sâmbăta. Dacă își respectă jurământul, Melusine va trăi o viață multumită alături de el, dar dacă îl încalcă și îi încalcă intimitatea, ea va rămâne un șarpe și va apărea Casei Nobile în forma ei monstruoasă și va petrece trei zile jelind ori de câte ori un descendent moare sau fortăreața își schimbă stăpânul.

Melusine se stabilește într-o pădure de Coulombiers, lângă un pârau din apropierea orașului Poitiers (sau Poitou în unele versiuni), în Franța. Conte Raymond de Poitiers, îndurerat, dă peste Melusine după ce și-a ucis accidental unchiul. Melusine îl consolează pe Raymond, iar când acesta o cere în căsătorie, ea pune o condiție, exact așa cum făcuse și mama ei: să nu o vadă niciodată sâmbăta. Timp de zece ani, Raymond își ține promisiunea, iar Melusine îi naște zece fii (pe care unele versiuni îi descriu ca fiind diformi, dar totuși iubiți de părinții lor) și organizează construcția unor castele minunate, oferindu-i soțului ei bogăție, pământ și putere. Cu toate acestea, Raymondin este în cele din urmă provocat de familia sa și devine suspicios față de Melusine, care își petrece mereu sâmbăta singură și nu participă niciodată la Liturghie. Raimondin a fost convins de fratele său invidios că Melusine era suspicioasă și a decis să descopere adevărul din spatele secretului soției sale. S-a dus la turn, unde ea s-a izolat și, cu sabia sa, a spart încuietoarea ușii, luând-o prin surprindere pe Melusine în baie, în timp ce își peria părul lung și blond în forma de jumătate șarpe. El își ține secretă încălcarea, până când unul dintre fiii lor, acum adulți, îl ucide pe fratele său. În fața curții sale, îndurerat Raymond o învinovățește pe Melusine și o numește „șarpe”. Apoi, ea ia forma unui dragon, îi oferă două inele magice și zboară, fără a mai fi văzută niciodată. Se întoarce doar noaptea pentru a-și alăpta cei doi copii mai mici, care sunt încă bebeluși.





Melusine nu a existat ca persoană reală, fiind un personaj legendar din folclorul european medieval. Ea este descrisă ca o zână sau un spirit al apelor, care se transformă parțial în șarpe sau pește în fiecare sâmbătă.

Deși este o figură mitologică, povestea ei a fost strâns legată de istoria unor familii nobile reale pentru a le spori prestigiul.

Casa de Lusignan: Această familie nobiliară franceză a susținut că este descendentă directă din Melusine. În secolul al XIV-lea, scriitorul Jean d'Arras a compilat legenda la cererea ducelui Jean de Berry pentru a oferi o origine mistică genealogiei familiei Lusignan.



Alte dinastii, precum Casa de Luxembourg, Casa de Anjou și descendenții acestora, Plantagenetii (regi ai Angliei), au pretins de asemenea că au legături de sânge cu Melusine. Faptul că legenda ei continuă să dăinuie poate fi observat în decizia orașului Luxemburg de a ridica o statuie în onoarea ei pentru a marca cea de-a 1050-^a aniversare a înființării orașului în 2015. Uneori, Melusine este confundată cu personaje istorice reale cu nume asemănătoare, cum ar fi Melisende,

Regina Ierusalimului, deși nu există o dovadă istorică a unei legături directe dincolo de similitudinea numelui. . Melusine este o creație a folclorului și a literaturii medievale folosită de nobilime ca instrument de legitimare și „măreție” ancestrală.

Sitografie:

<https://sites.nd.edu/manuscript-studies/2024/10/02/melusine-the-myth-the-woman-the-legend/>

<https://en.vendee-maraispoitevin.com/destination/the-petites-cites-de-caractere/vouvant-medieval-city/the-fairy-melusine/>

<https://childrenofarthur.wordpress.com/tag/kings-of-jerusalem-and-melusine/>

<https://mythicalcreatures.edwardworthlibrary.ie/melusine/>

<https://ro.wikipedia.org/wiki/Melusina>

<https://www.shutterstock.com/id/image-photo/statue-nympha-lviv-1388180336?trackingId=cdd3652a-7d22-44ae-861a-844629f029fe&listId=searchResults>

<https://www.shutterstock.com/id/image-photo/statue-nympha-lviv-1388180336?trackingId=cdd3652a-7d22-44ae-861a-844629f029fe&listId=searchResults>





NOUVELLE ANNÉE

*Filiu Naluca Andreea
Prof. Coordonator, Lăcătuș Marcela*

Voici des informations sur l'histoire du Réveillon, expliquées clairement et simplement!

Qu'est-ce que le Réveillon ?

Le Réveillon est la fête qui marque la fin d'une année et le début d'une nouvelle, dans la nuit du 31 décembre au 1er janvier.

L'origine du Réveillon

Le mot « Réveillon » vient du français (réveillon), qui signifie « repas festif » ou « grand dîner ».

Depuis l'Antiquité, les peuples célébraient le début d'une nouvelle année, mais pas toujours le 1er janvier.

Le Réveillon dans l'Antiquité

Dans la Rome antique, le Nouvel An était d'abord célébré en mars.

En 46 av. J.-C., Jules César a introduit le calendrier julien et a fixé le début de l'année au 1er janvier, en l'honneur du dieu Janus, le dieu des commencements.

Le Réveillon au Moyen Âge

Dans de nombreux pays européens, le Nouvel An était célébré à des dates différentes (en mars, en septembre ou même à Pâques).

Ce n'est qu'après l'adoption du calendrier grégorien (1582) que le 1er janvier est devenu officiellement le début de l'année dans la majorité des pays.

Comment les Français fêtent le Nouvel An?

Le 31 décembre s'appelle la Saint-Sylvestre. Beaucoup de personnes le fêtent à la maison, avec des amis ou la famille, autour d'un long dîner élégant, à minuit, on boit du champagne et on se souhaite « Bonne année ! » et « Bonne santé ! »

Sitographie:

https://fr.wikipedia.org/wiki/Jour_de_l%27an

https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9veillon_de_la_Saint-Sylvestre



LA GALETTE DU ROI

Gorciu Alexandru- 8 A
prof. Coordonator, Marcela Lăcătuș

Istoria desertului:

La Galette du Roi, cunoscută și ca tortul regelui, este o prăjitură tradițională franceză asociată cu sărbătoarea Epifaniei, celebrată de catolici pe 6 ianuarie, echivalentă cu Boboteaza în tradiția ortodoxă.

Tradiția principală a acestei prăjituri implică ascunderea unui "bob" (inițial o fasole, ulterior o mică figurină) în interior, iar persoana care îl găsește devine "rege" sau "regină" pentru o zi, purtând o coroană.

Originea acestei tradiții de a alege un rege prin tragere la sorți cu boabe datează din antichitate, fiind regăsită în Saturnaliile romane, unde un bob de fasole era folosit pentru a desemna regele petrecerii.

Se crede că obiceiul are rădăcini și mai vechi, posibil în Egiptul antic, unde fasolea avea o importanță deosebită ca sursă de hrană și simbol religios, fiind asociată cu învierea.

În secolul al XVIII-lea, bobul de fasole a fost înlocuit cu figurine de porțelan, inițial reprezentându-l pe pruncul Iisus, dar în timpul Revoluției Franceze a fost înlocuit cu boneta frigiană, simbol al libertății.

În prezent, figurinele din Galette du Roi pot reprezenta diverse personaje, inclusiv din desene animate, dând naștere pasiunii de a le colecționa, numită "la favophilie".

Pe lângă aspectul ludic, Galette du Roi subliniază importanța reuniunii familiale și a ritualurilor de împărțire a prăjiturii, inclusiv "partea lui Dumnezeu" sau "partea Fecioarei" destinată celor nevoiași și "partea celor absenți".



Alcătuire:

Prăjitura constă în general din două cercuri de aluat foietaj cu o umplutură cremoasă de migdale

În nordul Franței: Este o tartă din foietaj umplută cu pastă de migdale (frangipane).

În sudul Franței: Este o prăjitură-brioche rotundă, cu o gaură în mijloc, decorată cu fructe confiate.



Frangipane

INGREDIENTE:

- 2 foi de foietaj
- 180 g făina de migdale
- 160 g zahar pudră
- 40 g unt topit si răcit
- 1 linguriță rom
- 1 ou mare



Prăjitură- brioche



Sitografie :

https://www.marmiton.org/recettes/recette_galette-des-rois-a-la-frangipane_20147.aspx

<https://www.hautsdefrance.fr/lhistoire-secrete-de-la-galette-des-rois/>



LOUIS PASTEUR

Petrea Teodora-8A
Prof.coordonator, Lacatus Marcela



Louis Pasteur a fost un om de știință francez a cărui activitate asupra microbilor a salvat viețile a milioane de oameni din întreaga lume. El a dezvoltat o metodă de reducere a efectelor bacteriilor asupra alimentelor și băuturilor prin încălzirea apoi răcirea substanței, cunoscută acum ca pasteurizare. El a dezvoltat vaccinări pentru boli cum ar fi tuberculoză și variola.

Ce este pasteurizarea

Pasteurizarea este un proces inventat de Louis Pasteur care încălzește lichide precum laptele pentru a ucide bacteriile dăunătoare fără a schimba gustul. Acest lucru ajută la creșterea siguranței consumului de alimente și băuturi.

Acesta a făcut studii și asupra altor microorganisme care interacționează cu materiale organice. Pasteur descoperise deja că infecțiile erau provocate de microorganisme. Acest concept a condus la introducerea sterilizării, a dezinfectiilor, a vaccinurilor și a antibioticelor.



Cum a descoperit acesta vaccinul contra rabiei

El însuși a descoperit o serie de vaccinuri, inclusiv cel contra rabiei. A creat microorganisme slăbite, ținându-le la căldură. În această stare, nu puteau cauza boala, ci confereau imunitate germenilor pacientului. Louis Pasteur și-a început cercetările asupra rabiei în 1880. Obiectivul său era să găsească mijloacele de prevenire, urmând calea deschisă de cercetările sale anterioare asupra bolilor.

Reușește mai întâi să stabilizeze virusul și prezintă, în 1884, primele rezultate ale unei vaccinări experimentale a câinilor împotriva rabiei. Odată obținut un vaccin pentru câini, înainte de expunerea acestora la rabie, Pasteur încearcă să găsească o cale de ameliorare a virusului. Se gândește astfel să utilizeze o vaccinare care să creeze imunitate după mușcătură și, astfel, să împiedice trecerea virusului la om. Pe data de 6 iulie 1885, savantul francez chimistul francez Pasteur a administrat primul vaccin antirabic.

Sitografie :

<https://share.google/FfsdWt9vlyiMHUmOI>



MAISON MARGIELA - PARIS

*David Neagu - SA
prof. Coordonator, Lăcătuș Marcela*

Maison Margiela este o casă de modă de lux, fondată în 1988 la Paris, de designerul belgian Martin Margiela și Jenny Meirens. Inițial brandul se numea "Maison Martin Margiela", dar ulterior "Martin" a fost dat la o parte — de aici actualul nume. Sub umbrela Maison Margiela se găsesc colecții haute couture ("Artisanal"), ready-to-wear pentru femei și bărbați, încălțăminte, accesorii, genți, bijuterii, parfumuri, dar și obiecte de design interior.

Estetica și filosofia brandului

Maison Margiela este cunoscută pentru stilul deconstructiv și avant-garde — adesea rupe regulile "clasice" ale modei: materiale neconvenționale, tăieturi neobișnuite, reinterpretări de piese clasice.

Brandul a adoptat o filozofie de modă ca artă — punând accent pe creativitate, conceptual și mesaj, mai mult decât pe promovarea personalității designerului sau pe branding ostentativ.

În trecut, la prezentările de modă — și chiar în fotografiile promoționale — fețele modelelor erau adesea acoperite (de păr, stofă etc.), pentru a atrage atenția asupra hainelor, nu asupra persoanelor.

Sistemul numeric și colecțiile emblematice

Maison Margiela folosește un sistem de cod numeric (de la 0 la 23) pentru a separa diferitele linii de produse: de ex. "0" e pentru colecția Artisanal, "3" pentru parfumuri, "22" pentru încălțăminte, etc.

Există și linia contemporană "MM6 Maison Margiela", care oferă piese mai accesibile, mai casual, inspirate din spiritul brandului – dar adaptate vieții de zi cu zi.

Evoluția în timp

Martin Margiela a părăsit rolul de designer activ în 2009. În 2014 a fost numit ca director creativ John Galiano – sub conducerea sa, brandul a continuat să exploreze estetica conceptuală și a câștigat popularitate. Din 2025, director creativ este Glenn Martens, care preia moștenirea creativă și continuă direcția renovatoare a casei.

Impact și ce îl face distinct

Maison Margiela a avut un impact semnificativ asupra industriei modei, a redefinit ce înseamnă "lux" și "eleganță", punând accent pe idei, experiment, concepte mai degrabă decât pe logo-uri sau glam superficial.

Pe lângă modă, brandul s-a extins și către parfumuri (linia iconică REPLICA e foarte cunoscută), design interior, accesorii, ceea ce arată diversitatea interpretărilor estetice.

Rețeaua de magazine și prezența globală, împreună cu reputația de "modă de avangardă intelectuală", fac din Maison Margiela deopotrivă un brand pentru cunoscători și un punct de referință în domeniul high-fashion.

Sitografie:

<https://www.maisonmargiela.com/wx/>

<https://www.loreal.com/en/luxe-division/maison-margiela-fragrances/>

https://en.wikipedia.org/wiki/Maison_Margiela

Maison Margiela
PARIS



MODA DE-A LUNGUL TIMPULUI

Jorga Stefania-8A
Prof. Coordonator, Lăcătuș Marcela



Anii 1920 – Eleganță modernă

În anii 1920, moda franceză devine mai liberă și mai simplă. Femeile renunță la corset și poartă rochii drepte și confortabile. Coco Chanel revoluționează moda feminină.

Case de modă franceze: Chanel și Jean Patou erau cele mai populare case de modă franceză din acea perioadă.

Culori populare: culorile rămâneau neutre, cum ar fi negru, alb sau bej.

Stiluri: femeile, de obicei, păstrau un stil minimalist, care nu atrăgea atenția (minimalism elegant sau stil garçonne).

Accesorii: accesoriile erau și ele fine, adăugând un strop de detaliu fiecărei îmbrăcăminti (coliere de perle, pălării cloche sau genți mici).

Anii 1940 – Moda și războiul

În timpul celui de-al Doilea Război Mondial, moda franceză devine mai simplă din cauza restricțiilor. Hainele sunt practice și sobre.

Case de modă: după mult timp, Balenciaga iese la suprafață, la aproape 30 de ani de la fondare.

Culori: din cauza celui de-al Doilea Război Mondial, culorile se restrâng la nuanțe pământii, naturale (gri, maro, kaki).

Stiluri: tot din cauza războiului, ținutele erau mai stricte (stil militar, îmbrăcăminte funcțională).

Accesorii: pantofii cu toc sunt eliminați, rămân curelele, pantofii fără toc și, în continuare, gențile simple.

Anii 1960 – Tinerețe și libertate

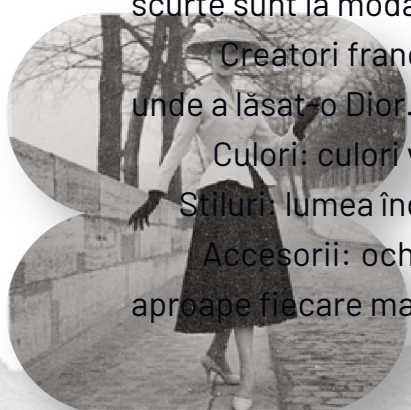
Moda franceză devine mai îndrăzneță și mai modernă. Fustele mini și hainele scurte sunt la modă.

Creatori francezi: Dior dispăre de pe scenă, iar Yves Saint Laurent preia moda de unde a lăsat-o Dior.

Culori: culori vii și alb.

Stiluri: lumea începe să se schimbe, să evolueze, iar stilurile la fel (modern, futurist).

Accesorii: ochelarii mari apar ca un trend temporar, iar cizmele albe se găsesc în aproape fiecare magazin de pantofi.



Anii 1980 – Extravaganță

Anii 1980 sunt marcați de haine îndrăznețe și forme exagerate.

Case de modă: Jean-Paul Gaultier și Thierry Mugler sunt unele dintre cele mai mari case de modă, realizând piese vestimentare spectaculoase și parfumuri cu mirosuri intense.

Culori: negru și culori fluorescente.

Anii 2000 – Moda modernă

Moda franceză combină luxul cu stilul urban.

Case de modă: Louis Vuitton și Balmain se află în lumina reflectoarelor.

Culori: devin mai minimaliste, dar atrăgătoare (negru, auriu).

Stiluri: chic urban și glamour au fost în trend pe întreaga planetă; orice adolescentă era obsedată de unul dintre cele două stiluri.

Accesorii: geți de lux și ochelari de soare.

Anii 2010–2020 – Moda responsabilă

Moda franceză devine mai ecologică și mai inclusivă.

Case de modă: Chanel, Dior, Balenciaga – aproape orice casă de modă este în trend în prezent.

Culori: tonuri naturale, bej.

Stiluri: minimalist, eco-responsabil.

Accesorii: sneakers, poșete mari și bijuterii orbitoare.

Surse:

- <https://www.chanel.com>
- <https://www.dior.com>
- <https://www.vogue.fr>
- <https://www.ysl.com>
- <https://www.museeyslparis.com>



CARTIER – UN SIMBOL AL ELEGANȚEI FRANCEZE

*Medeleanu Alexandra - SA
Profesor coordonator, Lăcătuș Marcela*



Cartier este unul dintre cele mai renumite și respectate branduri de lux din lume. Fondată în Paris, în anul 1847, de Louis-François Cartier, compania a devenit rapid un simbol al eleganței franceze, fiind apreciată pentru bijuteriile, ceasurile și accesoriile sale de o calitate excepțională.

Cartier a început ca o mică afacere de familie în inima Parisului. Datorită talentului și creativității fondatorului, brandul s-a remarcat prin piese unice, realizate cu precizie și rafinament. La începutul secolului XX, Cartier a devenit furnizor oficial pentru mai multe case regale europene, ceea ce i-a întărit reputația la nivel internațional.

Cartier reprezintă una dintre cele mai importante expresii ale stilului francez: rafinat, delicat și atemporal. Piesele sale de bijuterie au devenit adevărate opere de artă, iar designurile Cartier sunt considerate repere în istoria bijuteriilor. Colecții celebre precum Panthère de Cartier, Love, sau ceasul Tank au influențat estetica modernă și sunt purtate de celebrități din întreaga lume.

Un element definitoriu al brandului este combinația dintre tradiție și inovație. Deși respectă tehnicile clasice de bijuterie, Cartier creează în permanență modele noi, adaptate stilului contemporan. Această echilibrare între trecut și prezent a menținut brandul relevant de peste 175 de ani.

Astăzi, Cartier este prezent în toate marile capitale ale lumii, iar produsele sale sunt asociate cu luxul, eleganța și calitatea absolută. Brandul a devenit un adevărat ambasador al culturii franceze, ducând prestigiul Parisului în domeniul modei și al bijuteriilor peste tot în lume.



În prezent, Cartier creează și vinde bijuterii, ceasuri, accesorii și articole de lux în aproape toate colțurile lumii. Produsele sale sunt recunoscute pentru calitatea materialelor, designul elegant și atenția la detalii. De exemplu, ceasurile Cartier pot costa de la câteva mii de euro până la zeci de mii de euro, în funcție de model și de pietrele folosite.

Cartier are acum aproape 300 de butikuri în întreaga lume, inclusiv în orașe mari precum Paris, New York, Londra, Tokyo sau Dubai. Locurile acestea nu sunt doar magazine – multe sunt adevărate experiențe de lux, unde clienții pot descoperi colecții speciale și pot primi servicii personalizate.

Brandul nu doar vinde produse, ci își construiește și un stil de viață: cutia roșie distinctivă a Cartier a devenit un simbol al eleganței și rafinamentului,



Surse:

<https://www.cartier.com>

<https://www.chronext.com/journal/deep-dive/cartier-history-foundation-and-iconic-watch-models/>

<https://www.bachmann-scher.de/en/magazine/luxury-watches-brand-stories/cartier/cartier-story.html>

GAËL MONFILS. LA LÉGENDE DU TENNIS FRANÇAIS

*Alexandru Mihai Giosan - 8 A
Prof. Coordonator, Lăcătuș Marcela*

Gael Monfils. Il est né le 1er septembre 1986 à Paris, en France. Ses parents sont Sylvette Cartesse et Rufin Monfils et il a un frère nommé Daryl Monfils.

Gael a commencé à jouer au tennis quand il était jeune, encouragé par son père, Rufin Monfils, un ancien joueur de football. En 2004, il a remporté 3 des 4 Grands chelems (Open d'Australie, Open de France et Wimbledon), étant nommé n 1.



En 2008 à Roland-Garros, Gael a atteint la demi-finale, ce qui ne s'est pas produit depuis 2001.

Même si en 2009 il a été arrêté de nombreuses fois par les blessures, à cause desquelles il n'a pas participé à certaines des plus grandes compétitions, y compris Wimbledon, Monfils se remettrait de cette défaite en remportant l'Open de Moselle. Et grâce aux résultats des autres tournois, presque tous battus en demi-finale, il a atteint la catégorie des meilleurs joueurs du monde (top 10).

Même si les blessures l'ont empêché de jouer dans la plupart des compétitions, cela ne l'a pas empêché de gagner à Montpellier en 2010, de remporter le 200e match en 2011, puis de revenir en 2013 dans le top 40 après n'avoir rien pu faire en 2012 en raison de blessures et de gagner le 300e match en 2014, il a réussi à revenir dans le top 15 en 2015 et à gagner l'Open de Washington 2016, atteindre le top 6.

En 2017, il a gagné son 400e match, Monfils a remporté son septième titre en simple de l'ATP World Tour à l'Open du Qatar. Il avait perdu ses trois finales en simple précédentes. Apparaissant dans l'édition 2018 du tournoi en tant que wildcard non tête de série, il s'est qualifié pour la finale via walkover après que le favori Dominic Thiem a dû se retirer de leur match en demi-finale à cause d'une maladie. En finale, il a battu Andrey Rublev en 61 minutes.

En 2019, il y a un tournoi à la Coupe du Monde de Rotterdam, en battant Stan Wawrinka dans une finale en trois sets. Malheureusement, il a dû se retirer de Wimbledon, a subi une blessure qui l'a empêché de continuer le match.



En 2020, il a remporté la finale de l'Open Sud de France contre Vasek Pospisil et a encore gagné à Rotterdam, battant Felix Auger-Aliassime en finale, et cette année était la première et la dernière année où Monfils a remporté deux titres de l'ATP Tour en une saison.

En 2021, il a réalisé deux choses incroyables: il a gagné son 500ème match de tennis et épousé Elina Svitolina, une joueuse de tennis professionnelle d'origine ukrainienne. En 2022, il n'a pas eu autant de chance. Même s'il a terminé la plupart des matchs en demi-finale, il a subi une blessure au cou et a raté le début de la saison sur terre battue, après que l'Open de Madrid ait subi une chirurgie du talon qui l'a empêché de jouer pendant plus de trois mois et qu'il s'est blessé à la jambe lors du match contre Jack Draper au Masters de Montréal.

En 2023 et 2024, il a établi deux records : le Français avec le plus de victoires sur le court dur (356) et le plus de victoires pour un joueur français (582), atteignant en 2024 le top 55 des meilleurs joueurs de tennis au monde.

En 2025, Monfils a remporté la finale à Auckland, en battant Zizou Bergs, qui ont tous deux montré qu'ils méritaient de remporter la première place et le 1 octobre, Monfils a annoncé qu'il prendrait sa retraite de sa carrière professionnelle de tennis à la fin de 2026.

Sitographie:

https://fr.wikipedia.org/wiki/Ga%C3%ABl_Monfils

<https://www.ouest-france.fr/sport/tennis/gael-monfils/idole-legende-lhommage-du-monde-du-tennis-a-gael-monfils-apres-lannonce-de-sa-retraite-06de2c0a-9ea4-11f0-9269-ac82a639081c>

<https://www.cnews.fr/sport/2025-12-04/gael-monfils-pourquoi-le-joueur-francais-est-il-entre-dans-lhistoire-du-tennis>

JULES KOUNDÉ LE MUR DE BÉTON

*Dabija Justin - SA
Prof. Coordonator, Lăcătuș Marcela*

Jules Olivier Koundé (né le 12 novembre 1998) est un footballeur professionnel français qui évolue au poste d'arrière droit au FC Barcelone (La Liga) et en équipe nationale de France.

Il a commencé à jouer au football à l'âge de six ans, en décembre 2004, avec le club Fraternelle de Landiras.

Koundé a disputé son premier match avec l'équipe première de Bordeaux lors de la défaite 2-1 face à Granville en seizièmes de finale de la Coupe de France, le 7 janvier 2018. Il a joué l'intégralité de la rencontre, soit 90 minutes de

temps réglementaire et 30 minutes de prolongation. Il fait ses débuts en Ligue 1 avec Bordeaux lors d'une victoire 1-0 à Troyes, le 13 janvier 2018.

Le 29 juillet 2022, Barcelone a annoncé un accord avec Séville pour le transfert de Koundé. Ce dernier a manqué le premier match de la saison de Liga contre le Rayo Vallecano, le club n'ayant pu l'inscrire car sa masse salariale dépassait le plafond autorisé par la ligue. Il a également manqué le deuxième match de championnat contre la Real Sociedad le 21 août pour la même raison. Koundé a finalement été inscrit en Liga le 26 août, et a fait ses débuts officiels avec le club deux jours plus tard lors d'une victoire 4-0 à domicile contre le Real Valladolid.



Le 18 mai 2021, Koundé a été sélectionné par Didier Deschamps parmi les 26 joueurs qui ont formé l'équipe nationale de France pour l'UEFA Euro 2020. Il a fait ses débuts le 2 juin 2021 lors d'un match amical de pré-tournoi contre le Pays de Galles, en remplaçant Benjamin Pavard à la mi-temps. Il a fait une apparition à l'Euro 2020, jouant l'intégralité du match contre le Portugal dans le groupe F.

Sitographie:

https://ro.wikipedia.org/wiki/Jules_Kound%C3%A9

<https://www.barcablaugranes.com/cant-del-blog-barcelona-opinion/117262/why-barcelona-must-keep-hold-of-jules-kounde>

VICTOR WEMBANYAMA

*Drăgan Tudor- 8A
prof. Coordonator, Lăcătuș Marcela*



Victor Wembanyama (né le 4 janvier 2004), surnommé „Wemby” et „l'Alien”, est un joueur professionnel français de basket-ball pour les Spurs de San Antonio de la Association nationale de basketball (ANB). Considéré comme l'un des meilleurs espoirs du basketball en raison de sa rare combinaison de taille, d'agilité et de compétences, il a été sélectionné premier au total par les Spurs lors de la draft ANB 2023.

Histoire de la carrière de Victor Wembynyama

Wembanyama a commencé sa carrière professionnelle à 15 ans avec Nanterre 92 du LNB Pro A en 2019. Deux ans plus tard, il a déménagé à l'ASVEL et a remporté le titre Pro A lors de sa seule saison avec l'équipe. Lors de la saison 2022-23, Wembanyama a signé avec le Metropolitans 92 et est devenu le plus jeune joueur à remporter le prix Pro A MVP, tout en remportant les honneurs du Pro A Best Defender et en tête de la ligue pour les buts, les rebonds et les contres.



Voici tous les moments forts de la carrière de Wembanyama:

1. NBA All-Star (2025)
2. NBA All-Defensive First Team (2024)
3. NBA Rookie of the Year (2024)
4. NBA All-Rookie First Team (2024)
5. 2× NBA blocks leader (2024, 2025)
6. French Player of the Year (2023)
7. 2× LNB Élite All-Star (2021, 2022)

Victor Wembanyama a joué dans 5 équipes au total :

1. San-Antonio Spurs. (2023-jusqu'à aujourd'hui)
2. Metropolitans 92 (2022-2023)
3. ASVEL [Association Sportive Villeurbanne and Éveil Lyonnais] (2021-2022)
4. Centre Fédéral (2020-2021)
5. Nanterre 92 (2019-2021)

Plus de réalisations de Wembanyama

Wembanyama a également joué pour l'équipe de France, avec qui il a remporté une médaille d'argent aux Jeux olympiques de 2024. Au niveau des jeunes, il a mené son équipe à deux médailles d'argent, y compris à la Coupe du Monde FIBA des moins de 19 ans 2021, où il a établi le record de la FIBA pour les blocs par match dans un seul tournoi. Après une saison historique de rookie en NBA au cours de laquelle il a mené la ligue en nombre de blocs par match, Wembanyama a été nommé à l'unanimité recrue NBA de l'année 2024, terminant deuxième du joueur défensif de l'année 2024 aux côtés de son compatriote Rudy Gobert, et est devenu la première recrue à être nommée dans la „All-Defensive First Team.“

Entreprises qui ont parrainé Victor Wembanyama

Wembanyama a obtenu plusieurs contrats de parrainage très médiatisés, notamment avec Nike, 2K, Fanatics, Barcode et Louis Vuitton.



DÉSIRÉ DOUÉ



Nistor Cristian Ionut - 8 A
Prof. Coordonator, Lăcătuș Marcela

Désiré Nonka-Maho Doué pronunțat în franceză [deziʁedwe] s-a născut la 3 iunie 2005 în Angers, Franța. Este un fotbalist profesionist francez care joacă ca mijlocas ofensiv sau extremă pentru clubul din Ligue 1 Paris Saint-Germain și echipa națională a Franței. Cunoscut pentru viteza, agilitatea și pasele sale, este considerat a fi unul dintre cei mai buni tineri jucători din lume.

Doué și-a început cariera la clubul francez Rennes. A jucat două sezoane în Ligue 1 înainte de a se transfera la Paris Saint-Germain (PSG) în august 2024 pentru suma raportată de 50 de milioane de euro.

În primul sezon la PSG (2024-2025), Doué a fost un jucător important. El a contribuit la câștigarea de către club a unei triple continentale, inclusiv primul titlu UEFA Champions League. Performanțele sale au dus la obținerea premiilor pentru Tânărul Jucător al Anului în Ligue 1 și Tânărul Jucător al Sezonului în Liga Campionilor.

Deși joacă în primul rând ca mijlocas ofensiv sau extremă, Doué este laudat pentru versatilitatea sa. Poate juca pe ambele flancuri sau central, adaptându-se bine la sistemul de joc bazat pe posesie al PSG-ului.

Recorduri de precocitate: Doué a fost primul jucător născut în 2005 care a marcat în oricare dintre cele cinci ligi majore europene și cel mai tânăr marcator francez din istoria competițiilor intercluburi europene.



Obiective:

- Cucerirea tuturor trofeelor posibile: După victoria din Supercupa Franței de pe 8 ianuarie 2026, Doué a declarat: „Ne este foame să mergem după toate trofee, nu suntem sătui”, vizând succesul în Ligue 1, Cupa Franței și Liga Campionilor.
- Participarea la Campionatul Mondial din 2026: Unul dintre marile sale visuri este să fie un jucător de bază pentru echipa națională a Franței la turneul final din această vară.
- Eficiență maximă în joc: Doué a subliniat că obiectivul său individual este să își îmbunătățească constant statisticile (goluri și pase decisive), considerând eficiența ofensivă și defensivă esențială în fotbalul modern. Deja a început anul bine, marcând primul gol al lui PSG în 2026 pe data de 4 ianuarie.

Désiré Doué cu trofeul ligii campionilor 2024

Sitografie:

<https://www.footmercato.net/a3071174280195308979-le-golden-boy-desire-doue-affiche-encore-de-folles-ambitions>
<https://www.transfermarkt.fr/desire-doue/profil/spieler/914562>
<https://www.leparisien.fr/sports/football/psg/une-grande-source-de-fierte-desire-doue-un-trophee-de-plus-en-attendant-son-grand-retour-01-12-2025-ECM63Q24HJGQBGTTJR4KBXOZMY.php>



THIERRY HENRY – LEGENDĂ A FOTBALULUI

*Panaît Matthias- S.A
prof. Coordonator, Lăcătuș Marcela*



Thierry Henry s-a născut pe 17 august 1977 în Châtillon, Franța. A debutat la AS Monaco, între 1994 și 1999, unde și-a demonstrat viteza și tehnica, atrăgând atenția marilor cluburi europene.

După o scurtă perioadă la Juventus, Henry a fost transferat în 1999 la Arsenal FC, unde a avut cea mai importantă parte a carierei sale. Arsène Wenger l-a transformat din extremă stângă în

atacant central, rol în care Henry a devenit unul dintre cei mai buni jucători ai generației sale.

Sursa:

La Arsenal, Henry a devenit golgheterul all-time al clubului, cu 228 de goluri marcate în toate competițiile. A câștigat două titluri de Premier League, inclusiv celebrul sezon „Invincibles” (2003–2004), în care Arsenal nu a pierdut niciun meci.

În 2007, Henry a plecat la FC Barcelona, unde a continuat să câștige trofee importante alături de un lot excepțional.

Aici a jucat alături de staruri precum Ronaldinho, Iniesta și un tânăr Lionel Messi. Henry a contribuit decisiv la succesul formidabil al echipei, marcând 52 de goluri în 137 de meciuri. Alături de Barcelona, Henry a câștigat trofee majore, inclusiv La Liga, Copa del Rey și Liga Campionilor, adăugând astfel capitole esențiale în palmaresul său.

În 2010, Henry s-a mutat la New York Red Bulls în MLS, unde a continuat să impresioneze prin profesionalism și calitate. În MLS, a devenit unul dintre cei mai cunoscuți și respectați jucători, continuând să marcheze goluri și să ofere pase decisive.

Henry a fost un jucător esențial pentru naționala Franței, cu care a câștigat Cupa Mondială în 1998 și Campionatul European în 2000. Golurile și prestațiile sale au contribuit la succesul „Generației de Aur” a Franței.

Thierry Henry este considerat un pionier al atacantului modern. Combinația dintre tehnică, viteză și inteligență îl face un model pentru generații întregi de jucători. Nu doar golurile, ci și stilul său fluid și expresiv au transformat fotbalul într-o artă. Henry rămâne, pentru mulți, personificarea eleganței în fotbal: un jucător care nu doar marca, ci inspira.



Sitografie:

<https://www.britannica.com/biography/Thierry-Henry>

<https://www.britannica.com/biography/Thierry-Henry>

https://www.espn.com/soccer/player/stats/_/id/8039/thierry-henr

<https://players.fcbarcelona.com/en/player/386-henry-thierry-daniel-henry>

https://en.wikipedia.org/wiki/Thierry_Henry

A HEALTHY PLANET, A HEALTHY LIFESTYLE

*Cosma Lorena - 6th
Prof. coordonator Răducan Monica*



Have you ever wondered how important it is to protect the environment?

If you are one of those people who want to protect nature because our future is in danger, keep reading this article.

First of all, nowadays people are beginning to understand that a healthy planet means a healthy life because the air we breathe, the water we drink, and the nature around us influence our lives every day. For example, in my daily life I try to be environmentally friendly in different ways.

Moreover, it seems to me that instead of going by car, I can walk to school. Secondly, just like the Butterfly Effect, where a simple flap of wings can create a huge change over time, every small action that we do for the planet, such as recycling or planting trees, can help build a brighter future.

Another thing that would be a great idea is going more often to the park to pick up litter during eco-school activities.

On the other hand, if every person made even a small gesture, these little actions would slowly transform the planet into a safer place for everyone. The big problem is that in cities some people respect the environment and others do not, but I believe that if they thought more carefully for a moment about a cleaner planet, they would take a step forward.

All in all, a healthy planet is the key to a joyful and fulfilling life. So why shouldn't we work together to protect our planet and make the world a better place?



BALONUL CU AER CALD: POVESTEA UNEI INVENȚII PRIETENOASE CU MEDIUL

laborant, ing. Savastre Daniela

Balonul cu aer cald reprezintă una dintre cele mai vechi și fascinante forme de zbor uman, marcând începuturile explorării aeriene și deschizând drumul către aviație. De-a lungul secolelor, această tehnologie simplă, dar inovatoare, a evoluat de la experimente empirice la o activitate recreativă și sportivă apreciată în întreaga lume.

Primele încercări de a zbura cu ajutorul aerului cald datează din secolul al XVIII-lea. În 1782, frații Joseph-Michel și Jacques-Étienne Montgolfier, doi inventatori francezi, au realizat primul balon cu aer cald funcțional. Aceștia au folosit hârtie și pânză pentru a construi un balon mare, pe care l-au umplut cu aer cald produs prin arderea de materiale precum paie și lemn.

La 4 iunie 1783, au efectuat primul zbor public cu un balon montgolfier în apropierea Parisului, purtând trei pasageri: un miel, o rață și un cocoș, pentru a demonstra siguranța experimentului. După succesul francezilor, baloanele cu aer cald au devenit un fenomen internațional, fiind folosite atât pentru divertisment, cât și pentru cercetare științifică. În această perioadă, s-au făcut progrese semnificative în design și tehnologie, precum și în înțelegerea fenomenelor atmosferice. Inventatori precum Jean-François Pilâtre de Rozier și François Laurent d'Arlandes au realizat primele zboruri în aer liber în 1783, iar în anii următori, baloanele au fost folosite pentru măsurători meteorologice și pentru explorări.

Deși în secolul al XX-lea aviația a evoluat rapid, balonul cu aer cald a rămas o activitate populară pentru recreere și sport. În anii 1960, au fost dezvoltate baloane moderne din materiale sintetice, cu arzătoare eficiente și sisteme de control mai precise.

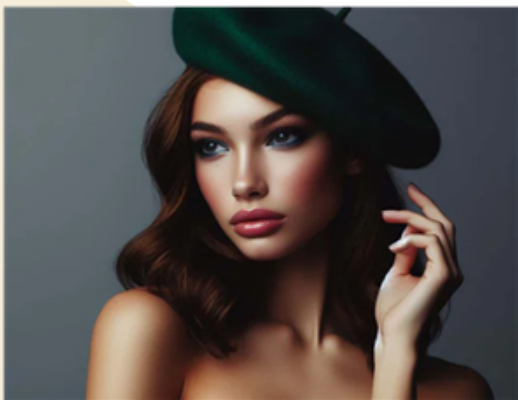


Astăzi, zborurile cu balonul cu aer cald sunt o experiență turistică apreciată în întreaga lume, oferind priveliști spectaculoase asupra peisajelor și o senzație unică de libertate.

Balonul cu aer cald a avut un impact semnificativ asupra culturii și științei. A fost un simbol al curajului și al explorării, inspirând artiști, scriitori și inventatori. În domeniul științific, a permis cercetări în atmosferă și meteorologie, contribuind la înțelegerea fenomenelor naturale.

Istoria balonului cu aer cald este o poveste de inovație, curaj și aventură. De la primele zboruri experimentale din secolul al XVIII-lea până la zilele noastre, această tehnologie a rămas un simbol al explorării umane și al dorinței de a descoperi lumea de deasupra noastră. În continuare, balonul cu aer cald va rămâne o modalitate de a trăi experiențe unice și de a aprofunda înțelegerile noastre despre atmosferă și mediul înconjurător.

POVESTEA BERETEI: DE LA PIESA UTILITARĂ DIN PIRINEI LA SIMBOLUL ELEGANȚEI ETERNE



*Prof. Bucșa Camelia Elena
Prof. Radu Mirela Geanina*

Istoria vestimentației nu este doar o înșiruire de tendințe pasagere, ci o oglindă a transformărilor sociale, economice și politice dintr-o anumită epocă. Puține accesorii reușesc să spună o poveste atât de bogată și de lungă precum bereta. Discretă, rotundă și lipsită de boruri, bereta a traversat secolele, evoluând de la o simplă piesă de protecție purtată de păstorii din munți, până la a deveni un simbol al rafinamentului parizian, al uniformelor militare de elită și al libertății artistice.

Principalele etape din evoluția beretei, evidențiind modul în care un obiect modest din mediul rural a cucerit întreaga lume și a devenit un accesoriu atemporal:

1. Originile beretei: Nevoia de protecție în Europa rurală

Primele forme ale beretei moderne au apărut în Europa rurală, mai exact în regiunea munților Pirinei (la granița dintre Franța și Spania). În aceste zone montane aspre, păstorii aveau nevoie de un acoperământ pentru cap care să îi protejeze de frigul intens, de vânt și de umiditate.

Din punct de vedere practic, bereta realizată manual din lână împâslită avea avantaje uriașe:

Eficiență termică: Lâna menținea căldura chiar și atunci când era udă.

Design inteligent: Forma sa plată și aerodinamică nu reținea apa de ploaie și nu era luată ușor de rafalele de vânt, spre deosebire de pălăriile cu boruri mari.

Flexibilitate: Atunci când nu era folosită, bereta putea fi împăturită cu ușurință și introdusă în buzunar sau sub haină, fără a se deteriora.

Această simplitate și utilitate au transformat-o rapid dintr-un simplu obiect de îmbrăcăminte într-un element de identitate pentru comunitățile din regiune.

2. Evul Mediu și Renașterea: Extinderea către alte clase sociale

Pe măsură ce legăturile comerciale s-au dezvoltat, bereta a părăsit treptat gospodăriile rurale și a început să fie adoptată în orașe de categorii sociale complet diferite. În perioada Renașterii (secolele XV–XVI), o regăsim frecvent în picturi și gravuri.

Bereta a devenit foarte populară în rândul artiștilor, pictorilor, sculptorilor și filozofilor deoarece oferea o libertate mare de mișcare în comparație cu pălăriile rigide și grele folosite de marea aristocrație. Totuși, nobilii au înțeles repede potențialul acestui accesoriu. În secolele XVI și XVII, au apărut variante fastuoase de berete, realizate din materiale scumpe precum catifeaua sau mătasea, decorate cu pene exotice, broderii din fir de aur și pietre prețioase, fiind purtate la curțile regale ca semn al rangului și al culturii.



3. Secolul al XIX-lea: Adoptarea în uniforme militare

Un capitol esențial în istoria beretei îl reprezintă introducerea ei în mediul militar în secolul al XIX-lea. Armatele au realizat că designul simplu, rezistența materialului și ușurința de întreținere fac din beretă piesa ideală pentru trupele de teren.

Primele care au adoptat-o oficial au fost unitățile alpine franceze (batalioanele de vânători de munte). Ulterior, în



secolul XX, bereta a devenit un standard global pentru trupele de elită, parașutiști sau forțele speciale. În context militar, bereta a căpătat noi semnificații:

Disciplină și apartenență: Culoarea beretei (verde, neagră, roșie) indica arma din care făcea parte soldatul.

Curaj: Modul specific de înclinare și purtare insufla o atitudine mândră și hotărâtă.

În mod remarcabil, în timp ce soldații o purtau pe front, civilii de acasă continuau să o folosească în viața de zi cu zi, ca pe un accesoriu practic pentru muncă sau plimbare.

4. Secolul XX: Intrarea în lumea modei și spiritul parizian

Transformarea definitivă a beretei dintr-o piesă utilitară sau militară într-un manifest de stil personal a avut loc în primele decenii ale secolului XX. Orașul Paris a fost cel care a transformat bereta într-un obiect de cult.



Actrițe celebre, scriitori, pictori din cartierele boeme (precum Montmartre) și personalități din înalta societate au început să poarte bereta într-un mod relaxat, adesea înclinată pe o ureche. Marile case de modă au preluat modelul, experimentând cu texturile, culorile și decorațiunile, însă au păstrat elementul de bază: o calotă curată, minimalistă, care pune în valoare trăsăturile feței. Bereta nu mai era o necesitate împotriva frigului, ci devenise un mod de a exprima nonșalanța, eleganța discretă și originalitatea.

În concluzie, povestea beretei este povestea unei transformări fascinante. Ea demonstrează cum un obiect creat exclusiv din rațiuni practice și din resurse locale limitate poate deveni, în timp, un reper cultural global.

Trecând de la păstori la nobili, de la soldați la artiști și creatori de modă, bereta a reușit să își păstreze relevanța de-a lungul secolelor fără să își piardă esența. Astăzi, ea rămâne un simbol universal al eleganței atemporale și al spiritului liber, amintindu-ne că adevăratul stil se naște din simplitate și funcționalitate.



Bibliografie

Istoria costumului universal – Enciclopedii de modă și istorie culturală.

Articole documentare privind evoluția uniformelor militare în Europa (Secolele XIX-XX).

Istoricul brandurilor de modă franțuzești și evoluția stilului boem parizian.

ECO-LEARNERS": DE LA FORMARE EUROPEANĂ LA IMPLEMENTARE LOCALĂ. DISEMINAREA PROIECTULUI ERASMUS+ LA ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 28 GALAȚI

Prof. Răducan Monica

Într-un context global marcat de provocări climatice fără precedent, educația pentru dezvoltare durabilă (ESD) a devenit o prioritate strategică în politicile educaționale europene. Școala Gimnazială Nr. 28 Galați, prin participarea cadrelor sale didactice la mobilitatea Erasmus+ în Spania, își aliniază obiectivele instituționale la standardele internaționale, urmărind transformarea elevilor în cetățeni responsabili și activi.

Pentru șase cadre didactice de la Școala Gimnazială Nr. 28 Galați, problematica activităților educaționale care integrează principiile sustenabilității în contexte de învățare non-formală și outdoor a devenit realitate în cadrul proiectului Erasmus+ cu numărul 2025-1-R001-KA121-SCH-000312401, desfășurate în Spania. Participând la cursurile de formare „Eco-Learners: Teaching Sustainability for a Better Tomorrow” și „ICT”, în perioada 16-22.02.2026 în Spania, profesorii au lăsat deoparte manualele clasice pentru a învăța cum să transforme educația într-o aventură a sustenabilității. Obiectivele s-au concretizat în:

- Înțelegerea cauzelor și a impactului schimbărilor climatice.
- Explorarea importanței sustenabilității în viața de zi cu zi.
- Dezvoltarea unor competențe practice pentru atenuarea schimbărilor climatice.
- Informarea cu privire la politicile și inițiativele climatice la nivel global și local.
- Cultivarea unui sentiment de responsabilitate și a angajamentului față de protejarea mediului.
- Promovarea cooperării europene în domeniul educației, în cadrul programului Erasmus+, prin crearea de parteneriate școlare.



Această experiență nu a fost doar despre cursuri teoretice, ci despre cum putem face pasul de la „a ști” la „a face”. Într-o lume care are nevoie disperată de soluții verzi, Școala Gimnazială nr.28 Galați își propune să devină locul unde elevii nu doar învață despre natură, ci deven liderii care o protejează.

Impactul participării cadrelor didactice ale școlii noastre la cursul de formare continuă „Eco-Learners: Teaching Sustainability for a Better Tomorrow”, desfășurat în Spania prin programul Erasmus+ a fost deosebit, pornind de la metodologia de implementare a obiectivelor de dezvoltare durabilă în curriculumul școlar și evaluând beneficiile multidimensionale asupra elevilor, instituției de învățământ și comunității locale.

Cursul a fost structurat pe parcursul a șapte zile de activitate intensă, îmbinând rigoarea teoretică cu învățarea experiențială:

- Fundamentele și coeziunea grupului: Primele etape au vizat definirea conceptului de sustenabilitate și stabilirea unui acord de învățare bazat pe viziunea unei „școli verzi”.
- Integrarea curriculară a ODD-urilor: S-a pus accent pe corelarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (SDGs) cu disciplinele de studiu, prin ateliere de proiectare didactică și pedagogie specifică mediului înconjurător.
- Învățarea outdoor și elemente de citizenship- cetățenie europeană: Participanții au experimentat metode de monitorizare a biodiversității și auditul deșeurilor, utilizând tehnici de citizen science pentru colectarea datelor locale.
- Leadership și creativitate: Utilizarea artelor (teatru, muzică, storytelling) ca instrumente de sensibilizare ecologică a fost dublată de dezvoltarea abilităților de leadership pentru coordonarea inițiativelor comunitare.
- Planificarea strategică: Finalul mobilității a fost dedicat elaborării de planuri de acțiune concrete, evaluării riscurilor în activitățile outdoor și strategiei de diseminare a rezultatelor.

Impactul asupra grupului țintă și a comunității s-a bazat, în primul rând, pe o serie de beneficii pentru elevi. Astfel, implementarea metodelor deprinse în Spania facilitează trecerea de la învățarea abstractă la cea aplicată. Elevii școlii noastre vor beneficia de:

- Dezvoltarea gândirii critice prin analizarea amprente ecologice proprii.
- Creșterea motivației pentru învățare prin lecții desfășurate în aer liber și activități de orientare și ecologizare, în special în cadrul Patrului Eco organizată atât la nivelul claselor primare, dar și cu elevii de gimnaziu.
- Formarea unor deprinderi sustenabile care depășesc cadrul formal al școlii, influențând comportamentul de consum în familie.

În ceea ce privește impactul instituțional, pentru Școala Gimnazială Nr. 28 Galați, această mobilitate reprezintă un vector de modernizare:

- Internaționalizare: Consolidarea legăturilor cu parteneri europeni pentru viitoare proiecte de colaborare.
- Inovare didactică: Diversificarea instrumentelor de predare prin integrarea storytelling-ului și a metodelor creative în educația ecologică.
- Managementul riscului: Planificarea sigură a activităților extrașcolare în natură.



La nivelul rezonanței în comunitatea locală, impactul proiectului transcende pereții clasei, vizând o transformare la nivelul comunității gălățene. Campaniile de eco-constientizare și proiectele de tip acțiune plan dezvoltate de cadrele didactice încurajează parteneriatele cu autoritățile locale și organizațiile non-guvernamentale, promovând un model de dezvoltare urbană sustenabilă.

În concluzie, experiența Erasmus+ „Eco-Learners-Teaching Sustainability for a Better Tomorrow” demonstrează că sustenabilitatea nu este doar un subiect de studiu, ci un stil de viață ce trebuie cultivat prin educație. Cadrele didactice participante devin astfel agenți ai schimbării, capabili să inspire generația de mâine să acționeze pentru un viitor mai verde și mai echitabil. Integrarea acestor bune practici în parcursul educațional al Școlii Gimnaziale Nr. 28 Galați reprezintă un pas decisiv către excelență pedagogică și responsabilitate socială.

COPIII PĂPĂDIE ȘI COPIII ORHIDEE

Prof. Bosoi Cristina



Participarea la proiectul „Mame și Profesori Speciali – Împreună pentru Copiii Noștri” a fost una dintre acele experiențe care nu se termină odată cu activitatea în sine. Rămâne cu tine. În felul în care privești oamenii, în felul în care înțelegi diferențele și, mai ales, în felul în care începi să vezi normalitatea.

Am intrat în acest proiect cu ideea că voi învăța lucruri despre incluziune. Am ieșit înțelegând că incluziunea nu e un concept, ci o practică zilnică, uneori obositoare, alteori frustrantă, dar mereu profund umană. Nu e despre „a-i ajuta pe ceilalți”, ci despre a construi împreună un spațiu în care fiecare copil are locul lui, fără să fie nevoit să se potrivească unui tipar rigid.

Ceea ce impresionează cel mai mult nu sunt discursurile sau teoriile, ci oamenii. Mamele – puternice fără să își propună neapărat asta, obosite, dar constante. Profesorii – prinși între dorința reală de a face bine și limitele unui sistem care de multe ori nu îi susține. Și copiii – poate cei mai sinceri dintre noi toți, care nu pun etichete până nu le învățăm noi să o facă.

În discuțiile din proiect a apărut o idee simplă, dar care schimbă perspectiva: există „copii păpădie” și „copii orhidee”. Copiii păpădie sunt cei care cresc aproape oriunde – se adaptează ușor, rezistă, merg mai departe chiar și în condiții mai puțin ideale. Copiii orhidee, în schimb, au nevoie de mai multă atenție, de un mediu atent construit, de sprijin constant. Dar, atunci când primesc aceste condiții, pot înflori spectaculos.

Problema apare atunci când încercăm să tratăm toți copiii ca și cum ar fi la fel. Când sistemul e construit pentru „păpădi”, copiii „orhidee” sunt cei care par că nu se potrivesc. În realitate, nu ei sunt problema, ci rigiditatea cadrului în care îi așezăm. Incluziunea înseamnă, de fapt, să acceptăm că nu toți cresc la fel și că rolul nostru nu este să uniformizăm, ci să adaptăm.

Diversitatea nu e întotdeauna comodă. Ne scoate din rutină, ne obligă să regândim lucruri pe care le consideram „normale”, ne pune în situații în care nu avem răspunsuri rapide. Dar exact aici apare frumusețea: în procesul ăsta de ajustare, de învățare reciprocă, de umanizare. În momentul în care nu mai vezi „copilul cu dificultăți”, ci vezi pur și simplu un copil – poate o „orhidee” care are nevoie de mai multă grijă pentru a-și arăta potențialul.

În același timp, nu putem ignora realitatea mai puțin plăcută. Cadrul legislativ există, dar adesea e insuficient sau aplicat superficial. Integrarea reală cere resurse – timp, oameni, formare, răbdare. Iar acestea nu pot fi lăsate doar pe umerii unor profesori bine intenționați sau ai unor părinți care deja duc lupte zilnice. Sistemul, așa cum este acum, pare uneori că funcționează mai mult pe improvizație decât pe strategie.

Și totuși, există un lucru care face diferența: oamenii care aleg să nu renunțe. Când părinții și profesorii nu mai sunt în tabere diferite, ci devin parteneri, lucrurile încep să se miște. Poate nu spectaculos, nu peste noapte, dar real. Se construiesc punți, se schimbă mentalități, se creează contexte în care copiii cresc mai bine – fie că sunt „păpădi” sau „orhidee”.

Poate că asta e una dintre cele mai importante lecții: schimbarea nu vine doar de sus, din legi sau reforme, ci și din relații. Din faptul că alegem să ascultăm, să înțelegem, să nu simplificăm realități complicate.

Proiectul acesta nu oferă soluții miraculoase. Dar oferă ceva poate mai valoros: o direcție. Și dovada că, atunci când oamenii se adună în jurul unui scop comun, chiar și un sistem imperfect poate fi, măcar puțin, umanizat





LE FRANÇAIS, UNE ANNÉE DE DÉCOUVERTES, DE CRÉATIVITÉ ET D'APPRENTISSAGE PAR PROJETS À L'ÉCOLE SECONDAIRE NUMÉRO 28 DE GALAȚI

Prof. Neagraia Marta-Cristiana

Au cours de cette année scolaire, les cours de français sont devenus des espaces de découverte, de collaboration et d'expression personnelle, où chaque classe a eu l'occasion d'explorer la langue française à travers des activités adaptées à son âge et à son niveau d'apprentissage.

Les élèves de cinquième ont fait leurs premiers pas dans l'univers de la langue française grâce à plusieurs projets, tels que « Présentez-vous », dans lequel ils ont réalisé leur présentation personnelle en utilisant les formules de salut, les informations de base sur eux-mêmes et l'expression de leurs préférences. Ils ont également conçu « La fleur de la conjugaison des verbes du premier groupe », un projet créatif qui leur a permis d'apprendre la conjugaison de manière visuelle et ludique. Afin de consolider leurs connaissances liées à l'interrogation, les élèves ont également travaillé sur la plateforme Padlet, où ils ont réalisé des activités collaboratives et des exercices interactifs.

En sixième, les projets ont visé le développement du vocabulaire et des compétences de communication. L'activité « La météo » a permis aux élèves de décrire les phénomènes météorologiques et de réaliser leurs propres bulletins météo, tandis que le projet « Les chiffres », élaboré sur Padlet, a associé l'apprentissage des nombres à des activités numériques collaboratives et motivantes.

Les élèves de septième ont travaillé sur le thème « Les nouvelles technologies » en utilisant une version avancée de Padlet, qui offre diverses fonctionnalités interactives. À travers des présentations, des images, des vidéos et des activités collaboratives, ils ont réfléchi au rôle de la technologie dans la vie quotidienne tout en développant leurs compétences en français dans des situations de communication actuelles et significatives.

Tout au long de l'année scolaire, les élèves ont également travaillé régulièrement dans leurs cahiers. Ils ont réalisé de nombreux exercices et devoirs, accompagnés d'explications, de consignes précises et d'exemples détaillés. Même dans les classes les plus dynamiques, les activités ont été adaptées pour permettre à chacun de participer activement et de progresser à son rythme. Afin de diversifier les modalités d'apprentissage, nous avons utilisé différentes ressources numériques et plateformes éducatives, telles que TV5MONDE, Liveworksheets, Canva, ainsi que d'autres outils interactifs, qui ont favorisé l'acquisition du vocabulaire, la consolidation des notions grammaticales et le développement des compétences de communication de manière moderne et attrayante.



Les cours de français ont également accordé une place importante à la lecture. Les élèves ont découvert plusieurs extraits de la célèbre série « Le Petit Nicolas » et ainsi ont pénétré dans l'univers plein d'humour de la littérature de jeunesse française. Nous avons également discuté des domaines dans lesquels la France est reconnue dans le monde entier — la culture, la gastronomie, l'art, le sport, la science ou encore la mode, ainsi que de la musique et du cinéma français, afin de mieux comprendre la richesse et la diversité de l'espace francophone.

Comme dans tout processus d'apprentissage, les réactions des élèves ont varié. Certains ont relevé les défis avec enthousiasme et le sourire aux lèvres, tandis que d'autres ont trouvé certaines activités plus exigeantes. Cependant, chaque projet a constitué une occasion de progresser. De nombreux élèves ont évolué de manière remarquable, ont travaillé avec sérieux et persévérance et ont manifesté le désir d'aller au-delà des contenus proposés en classe pour découvrir davantage la langue et la culture françaises.

Les collages qui accompagnent cette variante de notre revue ne représentent qu'une petite partie de la créativité, des efforts et de l'implication de nos élèves. Chaque projet réalisé témoigne d'une étape importante dans le développement de leur confiance en eux et de leurs compétences en communication en langue étrangère.

Je remercie tous les élèves pour leur travail, leur curiosité et leur persévérance et je leur souhaite de conserver cette même envie d'apprendre et de découvrir le monde à travers les langues étrangères.

METODA CALLAN: DRUMUL SPRE FLUENȚĂ

Prof. Humelnicu-Christofi Simona-Elena

Această propunere de workshop intensiv de limba engleză a fost concepută în urma unui proiect internațional desfășurat în Zagreb, Croația, și Cracovia, Polonia, unde elevii români au fost introduși în metoda revoluționară, Callan,. Scopul acestei inițiative este de a face cunoscută această metodă și de a disemina informațiile acumulate, oferind o perspectivă asupra unui mod inovator și eficient de învățare a limbii engleze.

Metoda Callan este o metodă intensivă care pune accent pe repetiție și implicarea activă a cursanților, având ca principal obiectiv îmbunătățirea abilităților de vorbire și ascultare. Se bazează pe patru piloni esențiali: repetiția, viteza naturală și rapidă, evitarea traducerii în limba maternă și corectarea imediată a greșelilor. Ideea de a nu traduce în limba maternă este fundamentală, ajutând participanții să gândească direct în limba engleză și să își dezvolte fluenta fără a depinde de traduceri.

Workshop-ul „Metoda Callan: Drumul spre Fluență” este destinat adulților care doresc să își îmbunătățească rapid și eficient abilitățile de comunicare în limba engleză. Această metodă oferă corectare constantă a erorilor de pronunție, vocabular și gramatică, asigurând feedback continuu din partea trainerului.

Atmosfera de învățare este una interactivă și dinamică, unde participanții sunt implicați activ în procesul de învățare prin întrebări și răspunsuri rapide, care le dezvoltă capacitatea de a reacționa spontan în limba engleză.

Acest workshop este dedicat celor interesați să învețe limba engleză într-un mod natural. Este potrivit celor care doresc să își îmbunătățească abilitățile de vorbire și ascultare printr-o metodă diferită de cele tradiționale. Workshop-ul ar putea fi organizat pe durata a șase ore, împărțite în două părți: trei ore de activități interactive, care permit participanților să aplice metoda Callan în mod practic, și trei ore de lucru pe aplicația interactivă Callan, unde au acces la materiale audio și exerciții menite să le consolideze cunoștințele.

Pentru a participa la acest workshop este necesar ca participanții să aibă un nivel de competență lingvistică A2, conform Cadrului Comun European de Referință, precum și cunoștințe minime de bază în limba engleză. Cel mai important aspect este motivația de a învăța într-un ambient modern.

Metoda Callan pune accent pe practică intensivă și interacțiune activă între trainer și cursanți, oferindu-le acestora încredere în capacitatea lor de a vorbi și de a înțelege limba engleză. Spre deosebire de metodele clasice, unde teoria este predată separat de practică, metoda Callan integrează noțiunile de vocabular și gramatică direct în exercițiile de conversație, asigurând o învățare naturală și eficientă.

Workshop-ul include sesiuni intensive de vorbire, exerciții de ascultare, sesiuni de întrebări și răspunsuri, dar și activități menite să creeze un mediu de învățare relaxat și cooperant. Un aspect esențial este feedback-ul constant, care ajută participanții să își corecteze greșelile în timp real și să își dezvolte o pronunție clară și corectă.

Obiectivele workshop-ului sunt clare: îmbunătățirea abilităților de ascultare și vorbire, dezvoltarea încrederii în utilizarea limbii engleze în situații de zi cu zi, consolidarea cunoștințelor de gramatică și vocabular într-un mod interactiv și oferirea unei experiențe captivante de învățare. Scopul final este ca participanții să plece cu o pronunție mai clară, o mai bună înțelegere a limbii engleze și o mai mare siguranță în comunicare.

Printre metodele de formare utilizate, se numără demonstrația și harta mentală, exerciții de tip „icebreaker”, cum ar fi „Două adevăruri și o minciună”, unde participanții trebuie să spună două lucruri adevărate despre ei și o minciună, iar ceilalți să ghicească afirmația falsă. Acest tip de activități ajută la crearea unui mediu care încurajează interacțiunea dintre cursanți.

Evaluarea cursanților în cadrul workshop-ului este realizată prin metode care reflectă progresul acestora. Evaluarea continuă, prin feedback direct și corecție imediată, ajută participanții să își îmbunătățească rapid abilitățile. Trainerul adresează întrebări directe pentru a verifica nivelul de înțelegere și capacitatea de răspuns a cursanților, iar autoevaluarea îi ajută să își conștientizeze punctele forte și aspectele care necesită îmbunătățire.

În concluzie, workshop-ul de limba engleză „Metoda Callan: Drumul spre Fluentă” reprezintă o oportunitate valoroasă pentru cei care își doresc să practice această metodă eficientă.

Prin participarea activă la conversații și exerciții practice, cursanții își îmbunătățesc semnificativ abilitățile de conversație. Metoda Callan contribuie la îmbogățirea vocabularului și la consolidarea cunoștințelor gramaticale. Mai mult, participanții câștigă încredere în utilizarea limbii engleze în contexte variate, fie că este vorba de situații formale sau informale.

Prin intermediul feedback-ului personalizat și al unui mediu de învățare dinamic, participanții primesc îndrumare constantă pentru a-și îmbunătăți abilitățile de comunicare. Aceștia sunt încurajați să continue exersarea metodei Callan și după workshop pentru a-și menține naturalețea în exprimare.

Prin această inițiativă, metoda Callan devine accesibilă unui public mai larg, oferind o alternativă modernă și eficientă pentru cei care își doresc să aprofundeze limba engleză într-un mod activ, dinamic și orientat spre fluentă.

Bibliografie:

Callan, R. (2012). The Callan Method: Teach English Faster. Callan Method Organisation.

Council of Europe. (2001). Common European framework of reference for languages: Learning, teaching, assessment. Cambridge University Press.

Harmer, J. (2007). How to teach English. Pearson Education.

Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2014). Approaches and methods in language teaching (3rd ed.). Cambridge University Press.

Scrivener, J. (2011). Learning teaching: The essential guide to English language teaching (3rd ed.). Macmillan Education.

The Callan Method Organisation. (2025, December 30). The Callan Method. <https://callan.co.uk/> Ur, P. (2012). A course in English language teaching. Cambridge University Press.

GREEN YOUR HOLIDAY, ECO PATROL! CAMPANIE DIGITALĂ ECO-FRIENDLY ÎN CADRUL PROIECTULUI ERASMUS+

Profesor Răducan Monica

Elevii clasei a VI-a D de la Școala Gimnazială Nr. 28 Galați au demonstrat că vacanțele pot fi nu doar relaxante, ci și prietenoase cu mediul!

În cadrul prestigiosului proiect european Erasmus+ „4Mediu4Us” cu numărul 2025-1-R001-KA121-SCH-000312401, inimoșii noștri elevi au experimentat învățarea colaborativă și experiențială, organizați ca Eco Patrol-Patrula Eco, unde au desfășurat activitatea „Green Your Holiday!”, având ca obiectiv promovarea educației pentru mediu, sustenabilitate și protejarea naturii, chiar și atunci când suntem departe de casă.

Folosind creativ resursele digitale din Canva, elevii au realizat materiale vizuale atractive prin care au transmis mesaje despre:

- reducerea deșeurilor în vacanță
 - adoptarea unor obiceiuri sustenabile
 - protejarea mediului înconjurător
 - responsabilitate față de natură, oriunde ne-am afla
- Activitatea a îmbinat competențele digitale cu educația ecologică, stimulând creativitatea și spiritul civic al elevilor.

Dezvoltarea durabilă s-a îmbinat perfect cu abilitățile tehnologice. Utilizând aplicația digitală Canva într-o manieră non-formală, elevii și-au pus la lucru creativitatea, dar și competențele de comunicare în limba engleză și au realizat o serie de materiale vizuale de impact. Fiecare infografic creat a purtat un mesaj puternic, structurat pe patru direcții esențiale:

Reducerea deșeurilor în vacanță: Sfaturi practice despre cum să evităm plasticul de unică folosință pe plajă sau la munte.

Obiceiuri sustenabile: Alegeri inteligente privind transportul, consumul de apă și cazarea eco-friendly.

Protejarea mediului înconjurător: Conservarea biodiversității în locurile pe care le vizităm.

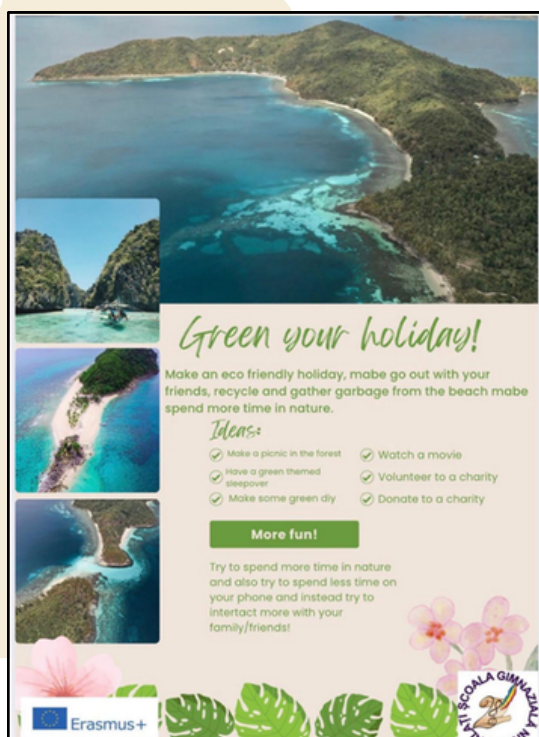
Responsabilitate civică: Un memento că respectul față de natură ne definește oriunde ne-am afla în lume.

Activitatea a reușit să îmbine perfect competențele digitale ale elevilor noștri cu educația ecologică. Am văzut copii implicați, cu spirit civic și idei inovatoare, capabili să transmită un semnal de alarmă digital mult mai eficient decât metodele clasice.

Astfel, acest proiect Erasmus+ nu este doar o temă de vacanță, ci o dovadă clară că educația ecologică timpurie dă roade. Prin astfel de inițiative, tinerii gălățeni devin adevărați ambascadori ai schimbării.

Felicitări tuturor elevilor din clasa a VI-a D pentru implicare, entuziasm și viziune! Fiecare material creat de ei este o cărămidă pusă la temelia unei comunități mai conștiente. Schimbarea începe cu pași mici și gesturi simple, iar acești copii ne-au arătat calea: împreună construim un viitor mai verde!





ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 28 GALATI

GREEN YOUR Holiday

Tips to green your holiday !

1. Choose trains, buses, or carpooling instead of flying whenever possible.
2. Stay in eco-friendly accommodations supporting sustainability and local communities.
3. Carry reusable bottles, bags, and utensils to reduce waste.
4. Travel during off-peak seasons to reduce overcrowding and environmental strain.
5. Eat locally, buy handmade goods, and support nearby businesses.

ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 28 GALATI

Erasmus+

Green your holiday

Every holiday feels like a door that opens in a world full of Green. But how can you enjoy the nature at maxim while you are on a holiday?

Firstly, make sure that a walk in nature is the first thing you do when you wake up.

Because Easter is close, it is very important to enjoy the nature while we are spending a wonderful time with our family. So here is my idea. Instead of an indoor meal go into a forest and have a delicious picnic while the Birds are singing

ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 28 GALATI

Erasmus+

Green your HOLIDAY

How to green your holiday

Let's go green !

"Greening" your holiday can mean making it more eco-friendly. Here are a few ideas:

- Choose destinations with minimal environmental impact (e.g., eco-lodges, national parks)
- Reduce carbon footprint: opt for trains or offset flights
- Pack sustainably (reusable water bottle, cloth bags)
- Support local, eco-friendly businesses
- Minimize waste (avoid single-use plastics)

ȘCOALA GIMNAZ NR 28 GALATI
SIMA SARA MARIA

Erasmus+

Ciobotă Carla Alice

green your holiday

Make your holiday more eco-friendly by choosing sustainable options. Travel by train or walk and cycle when possible to reduce emissions. Stay in eco-friendly accommodations and save energy by reusing towels and turning off lights. Support local food and avoid single-use plastics by carrying reusable items. Respect nature and local communities by leaving no trace. Small choices can make your holiday better for the planet.

ȘCOALA GIMNAZ NR 28 GALATI

Erasmus+

Green your holiday!

What is that?

Greening your holiday" means adopting sustainable, eco-friendly practices to reduce your environmental impact during festive seasons or travel.

How?

To green your holiday, focus on reducing waste, saving energy, and choosing sustainable alternatives

Why?

Greening your holiday reduces your environmental impact, supports local economies, and fosters deeper cultural connections, ensuring travel remains sustainable for future generations

How does it help?

Greening your holiday reduces your environmental footprint, saves money, and supports local communities by lowering carbon emissions, minimizing waste, and conserving resources




Green your holiday

Lupu Daria

How to get your green holiday!!

Greening your holiday can be a rewarding way to celebrate while minimizing your environmental footprint. Start by choosing eco-friendly travel options, such as trains or buses, which have a lower carbon impact than flying. If you must fly, consider purchasing carbon offsets to balance your emissions. When it comes to gifts, opt for experiences rather than physical items, or choose sustainably made products from local artisans to support your community and reduce shipping emissions.



Green your HOLIDAY

Ioan Maria Lucia 6D

Choose eco-friendly transport like biking, walking or public transport to reduce pollution and protect the environment.

Respect nature by keeping places clean, avoiding waste, and protecting wildlife wherever you travel.



A green holiday means traveling responsibly while protecting nature and the environment



CUPRINS

Metamorfoze 28

Nota redacției	2
Paris-capitala de la mode	3
Bălănescu Iasmina Maria- 8A	
Razele soarelui	5
Dragă vară	6
După culise	6
Catană Antonia - 7A	
The Mystical Triple-T	7
Iordache Martin- 5A	
O simplă lecție	7
Sofia Teodorescu - 5D	
The Naughty Fairy	8
Bogdan Costea - 5A	
Șase cuvinte din limba engleză care provin din limba franceză	9
Vieru Daniel- 8A	
Recenzie – O buclă în timp	10
Crîngașu Alexia Maria - 6C	
To my teachers,	12
Vulpe-Andrășescu Vlad-Joan- 4D	



Metamorfoze 28

Carol cel Mare, rege al francilor și împărat al Occidentului	12
Drăgan Dragoș – Ștefan - 8A	
Obiective turistice din Luxemburg	14
Popa Teodora - 8A	
La Dame Blanche	16
Antonov Sasha-8A	
Bugarach	18
Sucioaia Alexia - 8 A	
Melusine	20
Arhire Adelina Gabriela -8 A	
Nouvelle Année	23
Filiu Raluca Andreea	
La Galette du Roi	24
Gorciu Alexandru- 8 A	
Louis Pasteur	26
Petrea Teodora-8A	
Maison Margiela – Paris	27
David Neagu - 8A	



Metamorfoze 28

Moda de-a lungul timpului	29
Iorga Ștefania-8A	
Cartier – un simbol al eleganței franceze	31
Medeleanu Alexandra - 8A	
Gaël Monfils. La légende du tennis français	32
Alexandru Mihai Giosan - 8 A	
Jules Koundé le mur de béton	34
Dabija Iustin - 8A	
Victor Wembanyama	35
Drăgan Tudor- 8A	
Désiré Doué	37
Nistor Cristian Ionut - 8 A	
Thierry Henry — Legendă a fotbalului	38
Panait Matthias- 8A	
A Healthy Planet, a Healthy Lifestyle	40
Cosma Lorena - 6D	
Balonul cu aer cald: povestea unei invenții prietenoase cu mediul	41
Laborant, ing. Savastre Daniela	



Metamorfoze 28

Povestea beretei: de la piesa utilitară din Pirinei la simbolul eleganței eterne	42
Prof. Bucșa Camelia Elena	
Prof. Radu Mirela Geanina	
Eco-Learners”: De la formare europeană la implementare locală. Diseminarea proiectului Erasmus+ la Școala Gimnazială Nr. 28 Galați	45
Prof. Răducan Monica	
COPIII PĂPĂDIE ȘI COPIII ORHIDEE	47
Prof. Bosoi Cristina	
Le français, une année de découvertes, de créativité et d'apprentissage par projets à l'École secondaire numéro 28 de Galați	49
Prof. Negraia Marta-Cristiana	
Metoda Callan: Drumul spre Fluență	50
Prof. Humelnicu-Christofi Simona-Elena	
Green Your Holiday, Eco Patrol!	52
Campanie digitală eco-friendly în cadrul proiectului Erasmus+	

